

TÜRKİYE'NİN GURURU İHRACAT ŞAMPİYONLARI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında 357 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşılmasında en güçlü desteği veren ihracat şampiyonlarını belirledi. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nda "İhracat Şampiyonları" listesine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye 69 firma girmeyi başardı.



AKİB Üyesi 55 Şirket İSO 500 Listesinde

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırması'nda 55 üye ile temsil edildi.

Akdeniz İhracatında Büyük Sıçrama

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), küresel arenadaki krizlere rağmen 2024'ün ilk yarısında 8,57 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

Dış Ticaret Eğitimi Başarıyla Sonuçlandı

Mersin'de kalifiye personel ihtiyacını karşılamak için yürütülen Dış Ticaret Eğitim Programı'nda başarılı olan kursiyerlere sertifikaları verildi.

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak izi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEGRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr



AKİB, ihracatını en fazla artıran 3 birlikten biri

ALİ CAN YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Haziran ayında, ülke genelinde ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10 seviyelerinde gerilerken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak haziran ayında ihracatımızı yüzde 1 oranında artırarak 1 milyar 220 milyon doların üzerine taşındık. Yılın ilk 6 ayında ihracatta yüzde 20 oranında rekor bir artış yakalayıp 8 milyar 570 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İçeride artan maliyetler ile uluslararası piyasalardaki daralmalara rağmen, Türkiye genelinde ihracatını en fazla artıran 3 birlikten biri olma başarısı gösterdik. Göstermiş olduğumuz olağanüstü çabalarımızın karşılığını almanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu başarıda emeği olan tüm ihracatçılarımızı kutluyor, her birine ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum.

İhracatımızı Birliklerimize göre değerlendirdiğimizde yılın ilk yarısında en fazla ihracatı yüzde 50 artış ve 3,01 milyar dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görüyoruz. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 21 artış ve 1,9 milyar dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 8 artış ve 1 milyar dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu dönemde, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 895 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 553 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 528 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 185 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 179 milyon dolar ihracata imza attı.

Yılın ilk yarısında, ihracatımızı ülkelere göre değerlendirdiğimizde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelerin başında 670,8 milyon dolar değer ile Irak'ın geldiğini görüyoruz. Bu ülkeyi 533 mil-

yon dolar değer ile Hollanda, 505 milyon dolar değer ile ABD, 455 milyon dolar değer ile Mısır ve 454,3 milyon dolar değer ile Rusya Federasyonu takip etti. İhracat hacminde en güçlü artışları ise Slovenya ve Malta pazarlarında yakaladık.

Yılın ikinci yarısının, iç piyasada artan maliyetlere karşın yatay seyreden kurun getirdiği ek maliyetlerle birlikte uluslararası alanda daralan piyasalar, jeopolitik riskler ve savaşların gölgesinde çok daha zorlu bir dönem olacağı anlaşıyor. Tüm zorluklara rağmen ülkemize daha fazla döviz kazandırabilmek için ihracat ailesi olarak elimizden gelen çabayı göstermeye devam edeceğiz. Ancak bu çabalarımızın karşılığını alabilmek için hükümetimizden de sürdürülebilir üretim ve ihracat için uzun vadeli, uygun faizli kredi imkânlarının artırılmasını ve uluslararası pazarlarda rekabetçiliğimizi destekleyecek güçlü adımların atılmasını bekliyoruz. Bu destek ve teşviklerin hayata geçirilmesi ile inanıyorum ki yılın ikinci yarısında da başarılarımızı sürdürerek yeni rekorlar kırmaya devam edeceğiz.

Bu vesile ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına Türkiye milli katılımını ikinci kez üstlendiğimiz 26-28 Eylül 2024 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'ndan da bahsetmek isterim. Venezuela Devlet Başkanı Sayın Maduro tarafından büyük ilgi gösterilen ve desteklenen Türk İhraç Ürünleri Fuarımızda tarım makineleri, gıda, temizlik malzemeleri, hijyenik ürünler, kişisel bakım ürünleri, tekstil, hazır giyim, kozmetik, mutfak malzemeleri, elektrikli ev aletleri, kimyevi maddeler, demir-demir dışı metaller, mobilya, kağıt ve orman ürünleri başta olmak üzere tüm sektörleri vitrine çıkartacağız. Başta Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin üyeleri olmak üzere Türkiye genelindeki tüm ihracatçı firmalarımızı bu fuara katılmaya ve Venezuela pazarındaki önemli ticaret fırsatlarını değerlendirmeye davet ediyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veysel Memiş, Saadetin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Geniş İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından ayda bir yayımlanır
ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar
ve fotoğrafların her türlü telif
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne
aittir. İzin alınmadan, kaynak
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB, YILIN İLK YARISINDA İHRACATINI YÜZDE 20 ARTIRDI

7 > Değerlendirme



14 > Haber

ULUSLARARASI CEZAYİR
FUARI'NDA TÜRKİYE
RÜZGÂRI



15 > Haber

ULUSAL ÜRÜN
KONSEYLERİ
MERSİN'DE BULUŞTU

16 > Haber

AKAMİB'DEN
2 YENİ UR-GE
PROJESİ

18 > Haber

MİP'E, EN ÇOK
YÜK ELLEÇLEYEN
LİMAN ÖDÜLÜ

19 > Haber

İHRACAT ÜRÜNLERİ
30 ÜLKEYE İNDİRİMLİ
ULAŞTIRILACAK

22 > Aktüel Haber

MERSİN'İN
MAĞARALARI MİSTİK
YOLCULUK YAŞATIYOR

30 > Haber

SU ÜRÜNLERİ
İHRACATINDA 5 YILDA
YÜZDE 65 ARTIŞ
SAĞLANDI



31 > Haber

ALTEK, TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
ENDÜSTRİYEL YAPI MARKETİ



34 > Araştırma

KATAR, BAŞKENT
DOHA'DA TÜRK KÖYÜ
KURUYOR

37 > Haber

AKKUYU NGS'DE
YERELLEŞTİRME HACMI
7,7 MİLYAR DOLARI AŞTI

38 > Haber

ÖZDE SOĞUTMA, YENİ
YATIRIMLARLA SERİ
ÜRETİMDE BÜYÜYOR



39 > Haber

TARSUS TARIM
KAMPÜSÜ'NDE İLK
ÜZÜM HASADI

KIVANÇ

ENERJİ ÜRETİM A.Ş.

"74 yıllık sanayi tecrübemizle, yüksek kaliteli ve verimli güneş panelleri üretiyoruz."





2024'ÜN İLK YARISINDAKİ İHRACAT 125,4 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin haziran ayı ihracatı 18,6 milyar dolar oldu. 2024'ün ilk yarısındaki ihracat 125,4 milyar dolara, 12 aylık ihracat ise 257,8 milyar dolara ulaştı.

Ticaret Bakanlığı'nın haziran ayına ilişkin dış ticaret istatistiklerinden oluşan veri bülteni yayımlandı. Genel Ticaret Sistemi (GTS) esas alınarak hazırlanan verilere göre, Türkiye'nin ihracatı haziranda 2023'ün aynı ayına kıyasla yüzde 10,6 azalarak 18 milyar 569 milyon dolar, ithalat ise yüzde 4,1 gerileyerek 25 milyar 4 milyon dolar oldu. Aynı dönemde dış ticaret hacmi yüzde 6,9 azalışla 43 milyar 574 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığı bu dönemde yüzde 21,4 artarak 6 milyar 435 milyon dolara çıktı.

Söz konusu ayda sektörlere göre ihracatın payı, imalat sanayisinde yüzde 94,4 (17 milyar 526 milyon dolar), tarım, ormancılık ve balıkçılıkta yüzde 3,6 (667 milyon dolar), madencilik ve taş ocaklığında yüzde 1,6 (304 milyon dolar) oldu.

Haziranda en fazla ihracat Almanya, ABD ve İngiltere'ye

Haziranda en fazla ihracat yapılan ülke 1 milyar 494 milyon dolarla Almanya oldu. Bu ülkenin ardından 1 milyar 227 milyon dolarla ABD ve 973 milyon dolarla İngiltere geldi. İhracatta en çok paya sahip ilk 10 ülkenin toplam ihracat içindeki payı yüzde 48 olarak hesaplandı. Haziranda en fazla ihracat yapılan

ülke grupları, 8 milyar 150 milyon dolarla Avrupa Birliği, 2 milyar 799 milyon dolarla diğer Avrupa ülkeleri, 2 milyar 778 milyon dolarla Yakın ve Orta Doğu olarak kayıtlara geçti.

2024 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracat 125,4 milyar dolara ulaştı

GTS kapsamında 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 artarak 125 milyar 446 milyon dolar, ithalat yüzde 8,5 azalışla 168 milyar 686 milyon dolar, dış ticaret hacmi de yüzde 4,3 düşüşle 294 milyar 132 milyon dolar olarak hesaplandı. Söz konusu dönemde, dış ticaret açığı yüzde 29,5 azalarak 43 milyar 240 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 74,4 düzeyinde gerçekleşti.

"12 aylık süreçte yüzde 2,5 artıdayız"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe yaptığı yazılı açıklamada mayıs ayında 24,1 milyar dolarla tüm zamanların aylık rekorunu kıran ihracatın, haziran ayında takvim etkisiyle yüzde 10,6 düştüğünü bildirdi. Başkan Gültepe, "6 aylık ihracatımız 125,4 milyar dolara, 12 aylık ihracatımız ise 257,8 milyar dolara ulaştı. 2023 ile kıyasladığımızda 6 aylık ihracatta yüzde 2, son 12 aylık ihracatta ise yüzde 2,5 artıdayız. Hizmet İhracatçıları Birliğimizin çalışmasına göre haziranda hizmet ihracatımızın 8,7 milyar dolar civarında gerçekleşeceğini öngörüyoruz. Sektörler özelinde baktığımızda otomotiv 2,6 milyar dolarla ilk sıradaki yerini korudu. Otomotivi 2,2 milyar dolarla kimya, 1,3 milyar dolarla çelik ve hazır giyim, 1,2 milyar dolarla elektrik-elektronik sektörü takip etti. Geçen ay 6 sektörümüz ihracatını artırırken 20 sektörümüzde düşüş kaydedildi."

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in vergi paketi konusunda reel sektör temsilcileriyle bir araya gelmesine de değinen Gültepe, toplantının son derece verimli olduğunu söyledi. Kur ile enflasyon arasında en az 5 puanlık makasın aşılması gerektiğini söyleyen ve dolar/TL seviyesinin de bugün en az 37 olması gerektiğinin altını çizen Gültepe, Asgari Kurumlar Vergisi, Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamındaki KDV istisnasının devamı, devreden KDV ve ihracatçıların yurt dışı çıkış harcından muaf tutulması başta olmak üzere talep, beklenti ve önerilerini ilettiklerini sözlerine ekledi.

18,6
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
HAZİRAN AYI
İHRACATI

AKİB, YILIN İLK YARISINDA İHRACATINI YÜZDE 20 ARTIRDI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artış sağlayarak 8,57 milyar dolar ihracata imza attı. AKİB Koordinatör Başkanı Doğan, yılın ilk yarısında Türkiye'nin 125,4 milyar dolarlık ihracatına yüzde 7,9 oranında destek verdiklerini belirtti.

Haziran ayında 1,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2024 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artış sağlayarak 8,57 milyar dolar dış satım değerine ulaştı. AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde en yüksek değerleri kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde elde ettiklerini, en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin ise Irak, Hollanda ve ABD olduğunu belirtti.

AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, Akdeniz Bölgesi'nin tarımsal üretim ve sanayi ürünlerini uluslararası pazarlara en yüksek değerlerde ihraç eden AKİB ihracat ailesinin yılın ilk yarısında Türkiye'nin 125,4 milyar dolarlık ihracatına yüzde 7,9 oranında destek verdiğini bildirdi.

Kimya sektörü AKİB'in ihracatını sırtladı

Uluslararası alandaki çatışmalara, jeopolitik risklere ve ticaretteki zorluklara rağmen ihracatı artırmak için olağanüstü gayret gösterdiklerini dile getiren Başkan Doğan yılın ilk yarısında ihracatta yakaladıkları başarıları ikinci yarısında da sürdürmenin gayreti içinde olduklarını açıkladı. AKİB'in 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasındaki ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Doğan, "Yılın ilk yarısında en fazla ihracatı yüzde 50 artış ve 3,01 milyar dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz

17,5
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
SON 12
AYLIK
İHRACATI

*Başkan Doğan,
küresel arenada
yaşanan tüm
zorluklara
rağmen ihracat
performansında
güçlü artış
sağlayan AKİB
üyelerine
teşekkür etti.*

gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği-miz yüzde 21 artış ve 1,9 milyar dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 8 artış ve 1,01 milyar dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine ocak-haziran döneminde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 1 artışla 894,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 1 artışla 552,6 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 3 düşüşle 527,9 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 16 artışla 184,9 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 5 artışla 178,7 milyon dolar ihracata imza attı." dedi.

"İhracat hacminde en güçlü artışı Slovenya pazarında yakaladık"

İhracat ana pazarları Avrupa Birliği, Orta Doğu, Afrika, Bağımsız Devletler Topluluğu olan AKİB'in yılın ilk yarısındaki ihracat performansını ülkelere göre ele alan Başkan Doğan, Slovenya, Malta, Mısır, Hollanda, ABD, Belçika ve Fas pazarlarında ihracat hacminde önemli artışlar sağladıklarını vurguladı. Başkan Doğan şunları söyledi: "Ocak-Haziran ayları arasında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde yüzde 5 artış ve 670,8 milyon dolar değer ile Irak birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 84 artış ve 532,9 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci sırada, yüzde 79 artış ve 504,9 milyon dolar değer ile ABD üçüncü sırada takip etti. Yılın ilk yarısında ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız ülkelerin başında yüzde 1.113 artış ve 172,1 milyon dolar değer ile Slovenya yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 235 artış ve 143,2 milyon dolar değer ile Malta, yüzde 142 artış ve 455 milyon dolar değer ile Mısır takip etti."



AKDENİZ İHRACATINDA BÜYÜK SIÇRAMA

Tarım ve sanayide çok yönlü üretim kabiliyeti, güçlü tedarikçi ağı, güvenilir altyapısı ve iş gücü rekabetçiliği ile Türkiye'nin dış ticaretinde en önemli bölgelerden biri olan Akdeniz, 2024 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 20 artış sağlayarak 8,57 milyar dolar ihracat değerine ulaştı. Üye sayısı 27 bini aşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), küresel arenada yaşanan krizlere rağmen 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında 8 sektörde de ihracat hacmini artırmayı başardı. Söz konusu dönemde en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve hububat, bakliyat sektörlerinde ulaşan AKİB, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatına yüzde 45 oranında destek verdi. Gemi, yat ve hizmetlerinde ihracatını 40 kat artıran AKİB, mücevherde yüzde 190 artış yakaladı. Yılın ilk yarısında Irak, Hollanda ve ABD'ye ihracat gerçekleştiren AKİB, ihracat hacminde en güçlü artışları Slovenya, Malta ve Mısır pazarlarında yakaladı. Demir-çelik, hayvansal gıda ve yaş meyve sebzede Mısır, kimyada Slovenya, hububat ve bakliyatta Tunus, tekstilde Kamboçya pazarlarında yakalanan güçlü ivme dikkat çekti.



Yılın ilk yarısında ADMİB'in gözde pazarı Mısır

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde 1,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 21 oranında artırmayı başaran ADMİB üyesi ihracatçılar, en yüksek değerlere Mısır, Romanya ve Irak pazarlarında ulaştı.

Yılın ilk yarısında 1 milyon 402 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ADMİB'in sektörel olarak en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde 328,3 milyon dolar değer ile demir-çelik boru birinci sırada yer aldı. Bunu 231,6 milyon dolar değer ile demir-çelik yassı sıcak ikinci sırada, 142,9 milyon dolar değer ile otomotiv ana sanayi otobüs-minibüs-midibüs ürün grubu üçüncü sıradan takip etti.

ADMİB'in son 6 aylık sektör ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde, 125,4 milyon dolar değer ile Mısır birinci, 118,7 milyon dolar değer ile Romanya ikinci, 114,6 milyon dolar değer ile Irak üçüncü sırada yer aldı. ADMİB'in sektörel ihracat hacminde en yüksek performansa ulaştığı ülkeler incelendiğinde Mısır, Romanya, ABD, Cezayir, Belçika, Fransa, İspanya, Yunanistan, Portekiz, Estonya ve Arnavutluk pazarlarındaki anlamlı artışlar dikkat çekti. Mısır pazarında geçen yılın ilk yarısında 65 milyon dolar ihracat değerine ulaşan ADMİB, bu yılın aynı döneminde ihracat hacmini yüzde 95 düzeyinde artırma başarısı sergiledi.



Sektörün 6 aylık ihracatı	AHKİB'in 6 aylık ihracatı	AHKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke
8,7	178,7	HOLLANDA
MİLYAR DOLAR	MİLYON DOLAR	

AHKİB, zor dönemde yüzde 5 artış yakaladı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2024 yılının ilk yarısında Türkiye'ye 178,7 milyon dolar döviz kazandırdı. Birlik, 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 5 artış sağlamayı başardı.

Yurt içinde işçilik ve enerji maliyetlerindeki artışlar ile yüksek enflasyon nedeniyle ihracat pazarlarında zorlu bir sınav veren AHKİB üyesi ihracatçılar, 2024 yılının ilk yarısında 21 bin 95 ton ürünü değere dönüştürdü. AHKİB'in sektörel ihracatının yüzde 85'i bayan dış giyim, bay dış giyim ve suni-sentetik makine halıları ürün gruplarında kümelendi. Bayan dış giyimde yüzde 2 artışla 88,5 milyon dolar, bay dış giyimde yüzde 3 artışla 39,1 milyon dolar ve suni-sentetik makine halıları yüzde 58 artışla 22,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

Uluslararası moda endüstrisinde esnek ve kaliteli üretim, aksesuar zenginliği ve hızlı termin ile rakiplerinden pozitif ayrılan AHBİB üyeleri, söz konusu dönemde en fazla Avrupa, Orta Doğu ve ABD pazarlarında etkinlik gösterdi. Bölge ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde yüzde 116 artış ve 76,6 milyon dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi 16,8 milyon dolar değer ile İspanya ikinci sıradan, 15 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sıradan takip etti. AHKİB, yılın ilk yarısında ihracat hacmi artışında en güçlü performansı Hollanda, Suudi Arabistan, İtalya ve ABD pazarlarında sergiledi.

AHBİB'in ilk yarı ihracatı 1 milyar doları aştı

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8 artış sağlayarak 1,01 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

Söz konusu dönemde 1 milyon 14 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AHBİB'in sektörel olarak en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde kırmızı mercimek, diğer şekerler ile tatlı bisküvi ve gofretler ilk üç sırayı oluşturdu. Kırmızı mercimekte yüzde 16 artışla 205,8 milyon dolar, diğer şekerlerde yüzde 1 artışla 92,8 milyon dolar, tatlı bisküvi ve gofretlerde 67,3 milyon dolar ihracat değerine ulaşıldı. Yılın ilk yarısında AHBİB'in bölge ihracatında en güçlü performansı sergilediği ürün grubu buğday ve mahlut oldu. Bu üründe yüzde 3 bin 394 artışla 50,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında 169 ülkeye dış satım yapan AHBİB, en yüksek değerleri Irak, Suriye ve İtalya pazarlarında elde etti. Birlik, Irak'a 228,5 milyon dolar, Suriye'ye 62,8 milyon dolar, İtalya'ya 48 milyon dolar ihracat yaptı. AHBİB'in sektörel ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığı ülkeler incelendiğinde yüzde 1.512 artış ve 16,6 milyon dolar değer ile Tunus, yüzde 569 artış ve 3,8 milyon dolar değer ile Küba, yüzde 493 artış ve 14,5 milyon dolar değer ile Nijerya öne çıktı.



AKMİB, ihracatta liderliğini sürdürdü

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2024 yılının ilk yarısında 3,01 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı 8 Birlik arasında ihracat lideri konumunda olan AKMİB, 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracat performansını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 50 oranında artırma başarısı gösterdi.

Yılın ilk yarısında 16 milyon 91 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AKMİB'in 2024 yılı Ocak-Haziran dönemindeki sektörel ihracatının yüzde 91,3'ü mineral yakıtlar ve mineral yağlar, plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallarda kümelendi. Birlik, mineral yakıtlar ve mineral yağlarda 2,06 milyar dolar, plastikler ve mamullerinde 277,9 milyon dolar, anorganik kimyasallarda 173,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu dönemde AKMİB'in ihracat hacminde en güçlü performansı sergilediği ürün grubu yüzde 106 artış ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar oldu.

Söz konusu dönemde AKMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında Hollanda, ABD ve Mısır yer aldı. Birlik, Hollanda'ya 72,4 milyon dolar, Mısır'a yüzde 240 artışla 198,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AKMİB'in sektörel ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığı ülkeler incelendiğinde yüzde 66 bin 984 artış ve 156,6 milyon dolar değer ile Slovenya dikkati çekti. Bu ülkeyi ABD, Malta ve Mısır takip etti.

AKAMİB'den 6 ayda 527,9 milyon dolar ihracat

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2024 yılının Ocak-Haziran ayları arasında 527,9 milyon dolar ihracata imza attı. Yılın ilk yarısında Orta Doğu, Avrupa, Afrika ve Amerika pazarlarında etkinlik gösteren AKAMİB, en yüksek ihracat değerlerine Irak, Almanya ve Fransa pazarlarında elde etti.

2024 yılının Ocak-Haziran döneminde 323 bin 830 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AKAMİB üyesi firmalar, en çok mobilya, kâğıt-karton ve matbu yayınlar ile keresteler-sandık-kafes-palet ürün gruplarında dış satım yaptı. Bölge ihracatında mobilyalarda 261,7 milyon dolar, kâğıt-karton ve matbu yayınlarda 69,2 milyon dolar, keresteler-sandık-kafes-palette 56,6 milyon dolar ihracat değerine ulaşıldı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en fazla yükseliş sağlanan ürün grupları arasında yüzde 16,9 artışla ile kâğıt-karton ve matbu yayınlar birinci sırada, yüzde 11,2 artış ve 11,7 milyon dolar değer ile orman tali ürünleri ikinci sırada, yüzde 9,8 artış ve 22,3 milyon dolar değer ile diğer ahşap ürünleri üçüncü sırada yer aldı.

AKAMİB'in yılın ilk yarısındaki bölge ihracat performansı ülkelerle göre değerlendirildiğinde Irak, Almanya ve Fransa pazarları öne çıktı. Birlik, Irak'a 107,9 milyon dolar, Almanya'ya 24,2 milyon dolar ve Fransa'ya 17,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.



Sektörün 6 aylık ihracatı	ASHİB'in 6 aylık ihracatı	ASHİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke
1,84	184,9	IRAK
MİLYAR DOLAR	MİLYON DOLAR	

ASHİB, Mısır pazarında 5 haneli artış yakaladı

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında 184,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. ASHİB üyesi ihracatçılar, yılın ilk yarısında yüzde 16 oranında artış sağladı. Son 6 aylık dönemde 92 ülkede etkin olan ASHİB, Mısır pazarında ihracat hacmini 5 haneli artırırken, uzak pazarlarda da performansını dikkat çeken rakamlara taşıdı.

2024 yılı Ocak-Haziran döneminde 89 bin 873 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ASHİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde kümes hayvanları etleri ve sakatatları, hazırlanmış konserve edilmiş et ve sakatat ile kuş ve kümes hayvanları yumurtaları ilk üç sırada yer aldı. Kümes hayvanları etleri ve sakatatlarında yüzde 7 artışla 57,5 milyon dolar, hazırlanmış konserve edilmiş et ve sakatatıta yüzde 73 artışla 22 milyon dolar, kuş ve kümes hayvanları yumurtalarında 19,2 milyon dolar değere ulaşıldı. Söz konusu dönemde ASHİB'in sektörel ihracat hacmini en fazla artırdığı ürün grubu, süt tozu oldu.

ASHİB üyesi ihracatçılar, en yüksek değerlere Irak, Suriye ve Mısır pazarlarında ulaştı. Irak'a 64,2 milyon dolar, Suriye'ye 16,5 milyon dolar ve Mısır'a 15 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. ASHİB, söz konusu dönemde Mısır pazarında ihracat hacmini yüzde 10 bin 392 oranında artırmayı başardı. Bu ülkeyi Malezya, Kazakistan, Özbekistan ve Laos takip etti.

ATHİB, uzak pazarlarda ihracatını artırdı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), yılın ilk yarısında 552,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracatını yüzde 1 oranında artıran ATHİB, en yüksek değerlere İtalya, İspanya ve ABD pazarlarında ulaşırken uzak pazarlarda ihracat hacmini dikkat çekici düzeylerde artırma başarısı gösterdi.

Ağırlıklı olarak Avrupa, Afrika, Orta Doğu ülkelerine ihracat gerçekleştiren ATHİB, yılın ilk yarısında 216 bin 845 ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştürdü. ATHİB'in son 6 aylık sektörel ihracatında en çok ihraç edilen ürün gruplarında yüzde 28 artış ve 153,4 milyon dolar değer ile dokuma kumaşlar birinci sırada, yüzde 17 artış ve 91,7 milyon dolar değer ile örme kumaşlar ikinci sırada, yüzde 17 artış ve 91,2 milyon dolar değer ile pamuk ipliği üçüncü sırada yer aldı. ATHİB'in söz konusu dönemdeki sektörel ihracatı ülkelere göre incelendiğinde en önemli pazar yüzde 8 artış ve 63,2 milyon dolar değer ile İtalya oldu. Bu ülkeyi 45,3 milyon dolar değer ile İspanya ve 37,1 milyon dolar değer ile ABD takip etti.

Birliğin ihracat hacminde en yüksek artışlara bakıldığında yüzde 68 bin 974 artış ve 1,13 milyon dolar değer ile Kamboçya pazarı birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi Malezya, Bangladeş, Peru, Venezuela, Tayvan, Guatemala, Portekiz ve Çin pazarları izledi.



Sektörün 6 aylık ihracatı

4,62
MİLYAR DOLAR

ATHİB'in 6 aylık ihracatı

552,6
MİLYON DOLAR

ATHİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

İTALYA



Sektörün 6 aylık ihracatı

1,71
MİLYAR DOLAR

AKİB'in 6 aylık ihracatı

894,9
MİLYON DOLAR

AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

RUSYA

Yaş meyve sebze ihracatının yüzde 45'i AKİB'den

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında lider konumda bulunan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 1 artış sağlayarak 894,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Türk yaş meyve sektörünün koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, yılın ilk yarısında 1,71 milyar dolarlık ülke geneli sektör ihracatına yüzde 45 oranında destek verdi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 milyon 365 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştürdü. Birliğin sektörel ihracatında en çok ihraç ettiği ürünler mandalina, limon ve şeftali oldu. Mandalina'da 167,7 milyon dolar, limonda 115,7 milyon dolar ve şeftalide 90,4 milyon dolar değere ulaşıldı.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin yılın ilk yarısındaki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde, en fazla dış satım yapılan ülkeler Rusya, Romanya ve Ukrayna oldu. Rusya'da 290 milyon dolar, Romanya'da 100,7 milyon dolar ve Ukrayna'da 60,3 milyon dolar değere ulaşıldı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışlar yüzde 1.869 artış ve 22,5 milyon dolar değer ile Mısır, yüzde 92 artış ve 57 milyon dolar değer ile Irak, yüzde 60 artış ve 21,5 milyon dolar değer ile Suriye pazarlarında elde edildi.

VOLTGO ENERJİSİ İLE YAKIT MALİYETLERİNİ SIFIRLA

*Voltgo Elektrikli Şarj İstasyonları ile şirket araçlarınızı güneşle şarj ediyor,
ekonomik, doğa dostu ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.*

%63 Daha Ekonomik / %65 Daha Çevreci / %70 Daha Sessiz



VOLTGO

POWERED BY
Beta
ENERJİ



444 85 87



voltgo.com.tr



AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan (sağ başta) Cezayir kafilesinde yer aldı bir dizi temaslarda bulundu.

"Cezayir, ülkemizin Afrika kıtasında en çok yatırım yaptığı ülkedir"

İki ülke arasındaki ticaret hacminin 2023 sonunda en yüksek seviyeye ulaşarak 6,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini dile getiren Yılmaz, "Cumhurbaşkanlarımız 10 milyar dolar ticaret hacmi hedefini ortaya koymuşlardı. Yarıyı geçmiş durumdayız. İnanıyorum ki kısa süre içinde 10 milyar dolar ticaret hacmine de ulaşacağız." diye konuştu.

Yılmaz, bu seneki Cezayir Uluslararası Fuarı'na Türkiye'den geniş bir katılım sergilendiğini belirterek şöyle devam etti: "40'ın üzerinde firmamız ve kamu kurumlarından temsilcileri de sayarsak 50'nin üzerinde Türkiye'den katılım oldu. Cezayir içinde faaliyet gösteren şirketlerin de katılımını hesapladığımızda 80'in üzerinde kişi, firma ve kurumla temsil edilmiş olacağız."

"Cezayir, Türkiye'nin Afrika'ya açılan kapısı, en büyük yatırım ortağı"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise iki ülke arasındaki karşılıklı yatırımlara da işaret ederek, "Türkiye'nin gelişmiş ve kalifiye iş gücü, istikrarlı ve düzenli yatırım ortamı, gelişmiş yatırım teşvik sistemi, yatırımcı dostu hükümet politikaları, stratejik coğrafi konumu tüm dünyadan birçok yatırımcı için eşsiz fırsatlar sunmaktadır. Cezayir, Türkiye'nin Afrika'ya açılan kapısı, aynı zamanda bu kıtada en büyük yatırım ortağıdır. Cezayir'de firmalarımızın yatırım tutarı 6 milyar doları aştı. Türkiye, Cezayir'de petrol ve doğal gaz harici en çok yatırım yapan ve en çok istihdam sağlayan ülkedir." dedi.

Bolat, iki ülke arasında başta tarımsal mekanizasyon ve yenilenebilir enerji, su altyapısı, hidrokarbon ve madencilik konularında yatırımların artırılması için çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

ULUSLARARASI CEZAYİR FUARI'NDA TÜRKİYE RÜZGÂRI

Afrika'nın en büyük 4'üncü ekonomisi olan Cezayir'de 55'inci düzenlenen Uluslararası Cezayir Fuarı'nda onur konuğu ülke Türkiye oldu. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Göktaş ve Ticaret Bakanı Bolat'ın açılışına katıldığı fuarda 51 Türk firması ürün ve hizmetlerini tanıttı.

Cezayir'in önde gelen sergi merkezi Palais des Expositions'ta 24-29 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarın açılışını yapan Cezayir Cumhurbaşkanı Abdülmecid Tebbun, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve beraberindeki bakanlar ile birlikte Türk savunma sanayi şirketleri başta olmak üzere, fuara katılan firmaların stantlarını ziyaret ederek yetkililerden bilgi aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı Saadettin Çağan da yurt dışı milli katılım organizasyonunda yer aldı.

"Her alanda ilişkileri ilerletmeye özel önem veriyoruz"

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) tarafından düzenlenen Türk İş Dünyası Buluşması'nda konuşan Yılmaz, Cezayir'in Türkiye ile üst düzeyde ilişkilere sahip ülkelere biri olduğunu belirterek her alanda ilişkileri ilerletmeye özel önem verdiklerini söyledi. Yılmaz, Türkiye ve Cezayir arasındaki ilişkilerin ve yakın ortaklıkların, 2020 yılında ortaya konulan stratejik partnerlik vizyonunu daha da sağlamlaştırdığına işaret ederek bu yakın ilişkide Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Cezayir Cumhurbaşkanı Abdülmecid Tebbun arasındaki sıcak dostluğun önemli rol oynadığını ifade etti.

10
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE
İLE CEZAYİR
ARASINDAKİ
DIŞ TİCARET
HEDEFİ

ULUSAL ÜRÜN KONSEYLERİ MERSİN'DE BULUŞTU

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ile bir araya gelen 9 ulusal ürün konseyi başkanı, kendi ürün gruplarındaki mevcut durumu değerlendirerek yaşanan sıkıntıları, çözüm önerilerini ve beklentilerini aktardı. Bakan Yumaklı, üretim planlamasını ekim ayından itibaren hayata geçireceklerini vurguladı.



Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı 9 ulusal ürün konseyi başkanı, Mersin Ticaret Borsası (MTB) ve Güvenilir Ürün Platformu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen 2024 Tarım Zirvesi ve Ulusal Ürün Konseyleri Buluşması'nda Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ile bir araya geldi. Ulusal ürün konseyi başkanları, kendi ürün gruplarındaki mevcut durumu değerlendirerek yaşanan sıkıntıları, çözüm önerilerini ve geleceğe yönelik beklentilerini dile getirdi.

"Sektörde devrim niteliğinde düzenlemeler yaptık"

"Geleceği Birlikte Üretelim" sloganıyla düzenlenen etkinliğin açılışında konuşan Bakan Yumaklı, sektörde devrim niteliğinde düzenlemeler yaptıklarının altını çizerek, "Ekim ayından itibaren üretim planlamasını uygulamaya geçireceğiz. Hayvansal üretimde planlamayı yürürlüğe koymuş olacağız, çalışmalarını bitirdik. Bitkisel üretim tarafında, biraz daha karmaşık olduğu için uzun bir süre istişare etmek zorunda kaldık. Sözleşmeli üretim ve suya göre tarım konularını da üretim planlaması kapsamında etkin hâle getirmiş durumdayız." diye konuştu.

"Ülke genelinde planlı, dirençli ve gelişime açık bir tarım sektörü hedefi ortak amacımız"

MTB ve Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı Abdullah Özdemir ise Bakanlığın Stratejik Raporu'nda yer alan "Türkiye Yüzyılı'nı üretimin ve üreticinin yüzyılı yapmak için planlı, dirençli ve gelişime açık bir tarım sektörü oluşturulması" hedefine atıf yaparak, "Bu hedef sadece tarım sektörümüz için değil, aynı zamanda ülkemizin ekonomik ve sosyal istikrarı için de kritik önemde-

dir. Burada bulunan 9 ürün konseyimiz, alt kurulları ile ülkemiz tarımının önemli bir parçasıdır. Bu hedefe ulaşılması hususunda ürün konseyleri olarak azami katkı sunmak ortak amacımızdır." dedi.

"Ulusal ürün konseyleri sahadaki elimiz, ayağımız, gözümüzdür"

Bitkisel Üretim Genel Müdürü Uğur Erdem ise konuşmasında "Ulusal ürün konseylerini, sahadaki elimiz, ayağımız, gözümüz olarak nitelendiriyoruz." vurgusu yaptı. Uğur Erdem, "İlgili sektörlerin tüm temsilcilerinin yer aldığı ürün konseylerimizin kısıtlı imkânlarla yürüttüğü faaliyetler üretim, tanıtım, pazarlama alanlarında önemli faydalar sağlıyor. Yaşanan gelişmeler ve sorunlarla ilgili olarak bakanlığımız ile doğrudan temas kurulması, alınacak tedbirler hakkında farkındalık oluşturulması ve hızlı bir aksiyon alınarak politikalar oluşturulmasında konseylerimizden üst düzeyde istifade ediyoruz." değerlendirmesini yaptı.

TMO'nun 30 bin ton kapasiteli yeni depoları hizmete açıldı

Etkinliğin sonunda Bakanlıktan destek alarak üretim yapan 6 başarılı çiftçiye ödülleri verdi. Bakan Yumaklı, Mersin TMO tarafından yaptırılan, hububat ve bakliyat ürünlerinin korunacağı 8 bin metrekare kapalı alanda inşa edilen toplam 30 bin ton kapasiteli yeni depoları hizmete açtı.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Mersin'in başarılı çiftçilerine ödülleri verdi.





AKAMİB'DEN 2 YENİ UR-GE PROJESİ

Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi (UR-GE) projelerine özel önem veren Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB); Adana, Mersin ve Kayseri illerinde faaliyet gösteren üyelerine yönelik Çukurova Kağıt-Karton Ambalaj UR-GE Projesi başlattı. Sinerji ve talepleri değerlendiren AKAMİB, Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi 2. UR-GE Projesi'ne de start verdi.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi (UR-GE) projelerine yenilerini ekledi. AKAMİB'in Adana, Mersin ve Kayseri illerinde faaliyet gösteren üyelerine yönelik açtığı Çukurova Kağıt-Karton Ambalaj UR-GE Projesi ile Kayseri özelindeki Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi 2. UR-GE Projesi start aldı.

AKAMİB Çukurova Kağıt-Karton Ambalaj UR-GE Projesi'ne 19 firma katıldı

Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle başlatılan Çukurova Kağıt-Karton Ambalaj UR-GE Projesi'ne 19 firma dâhil oldu. İlk etapta AKAMİB görevlileri, proje paydaşı firmaların ihtiyaç analizi için saha ziyaretleri gerçekleştirdi. Yapılan istişareler sonucunda olgunlaşacak ihtiyaç analizine göre projenin yol haritası ve hedef pazarlar belirlenecek. Ardından paydaş firmaların oluşturduğu kümeye yönelik eğitim, danışmanlık ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri yürütülecek. Paydaş firmaların bağlı oldukları sektördeki konumlarını ileriye taşımayı ve dünya pazarlarında etkin olmalarını sağlamayı amaçlayan Çukurova Kağıt-Karton Ambalaj UR-GE Projesi'nde ihracat oranlarının artırılmasına ve hedef pazarlarda iş geliştirilmesine çalışılacak.

AKAMİB görevlileri, proje paydaşı firmaların ihtiyaç analizi için saha ziyaretleri gerçekleştirdi.



Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi 2. UR-GE Projesi'ne 37 firma dahil oldu

Pazar çeşitlendirmesi ve rekabetçiliğin artırılmasına yönelik kümelenme modeliyle ilerleyen AKAMİB, Kayseri ili özelinde Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi 2. UR-GE Projesi'ni başlattı. Kayseri'deki talepleri değerlendiren AKAMİB, 37 firmanın paydaşlığında Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi 2. UR-GE Projesi'nde ihtiyaç analizi için saha ziyaretlerine başladı. Bu çalışmanın sonuçlarına göre Kayserili mobilya ve mobilya yan sanayi firmalarının yol haritası şekillenecek. Hedef pazarlara yönelik pazarlama, danışmanlık ve eğitim faaliyetlerine başlanacak.

30 mobilya ve mobilya yan sanayi firması 9 ülkeye odaklandı

Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi UR-GE Projesi'nin ilk etabı 30 paydaş firma ile yürütülüyor. İhtiyaç analizi sonuçlarına göre şekillenen projede satış yönetimi ve e-ticaret eğitimleri verildi. Proje kapsamında 9 firmanın temsilcileri geçen ekim ayında dünya genelinde mobilya sektörünün en yenilikçi tasarımlarının sunulduğu ABD High Point Furniture Show Fuarı'nı ziyaret etti. Projenin kalan süresinde İngiltere, Fransa, Almanya, Kanada, Rusya, Belçika, Hindistan ve Nijerya pazarlarında ihracat oranlarını artırmaya yönelik çalışmalara devam ediliyor.

Adana, Hatay ve Mersin'de UR-GE projeleri devam ediyor

AKAMİB'in Adana'da mobilya, Hatay'da mobilya ve aksesuarları, Mersin'de kereste ve palet ihracatçılarına yönelik UR-GE projeleri devam ediyor. Adana Mobilya UR-GE Projesi 20 firma, Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE Projesi 24 firma, Mersin Kereste-Palet UR-GE Projesi 19 firmanın katılımıyla sürüyor.

SERTİFİKALI DIŞ TİCARET EĞİTİMİ BAŞARIYLA SONUÇLANDI

Dış ticaret kenti Mersin'in bu alandaki insan kaynakları gücünü artırmak amacıyla Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı iş birliğinde başlatılan Dış Ticaret Eğitim Programı'nda başarılı olan kursiyerlere sertifikaları törenle verildi.



14 Mart-17 Haziran tarihleri arasında devam eden programda 30 kursiyere toplam 152 eğitim verildi.

Türkiye'nin dış ticaretinde stratejik konumu ve güçlü altyapısıyla önemli rol oynayan Mersin'de ihracatçı firmaların yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını karşılamak, üretici firmaların ürünlerini ihraç edebilecek bilgiye ve deneyime sahip olmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen Dış Ticaret Eğitim Programı'nda başarılı olan kursiyerlere sertifikaları törenle verildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı iş birliğinde başlatılan, Mersin, Çağ, Toros ve Tarsus üniversitelerinde görevli akademisyenlerin destek verdiği Dış Ticaret Eğitim Programı'nda 30 kursiyere toplam 152 eğitim verildi. 14 Mart-17 Haziran tarihleri arasında devam eden programı başarıyla tamamlayan kursiyerler için düzenlenen sertifika törenine MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ile MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Yavuz Özgüven katıldı.

Çakır: Her zaman yeni olanı yapmaya gayret edin

Kursiyerlerle tecrübelerini paylaşan MTSO Başkanı Çakır, iş hayatına nasıl başladığını özetlemesi sonrası katılımcılara, ilk etapta meraklı olmalarını, çok araştırmalarını, iyi gözlem yapmalarını, karşılaştıkları her olumsuzluktan ders çıkarıp yapılan hataları pozitif çevirme yollarını araştırmalarını söyledi. Dış ticaretin ekonomi açısından önemine dikkat çekerek mutlaka yabancı dil öğrenmeleri tavsiyesinde bulunan Çakır, "Tüm tedbirleri almanıza rağmen başarısız olduğunuz dönemler de olacaktır. Önemli olan ders çıkarmanız, yılmadan devam edebilmenizdir."

Çakır, kursiyerlerin devlet desteklerini takip etmelerini, fuarlara katılmalarını, dünyadaki gelişmeleri takip etmelerini, markalaşmak için çalışma yapmalarını, iki yol varsa herkesin yaptığı yerine farklı olanı tercih etmeleri tavsiyesinde bulundu.

Erkan: Araştırmacı olmalısınız

Bürokrat kökenli olduğunu belirterek sözlerine başlayan AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, "Dış ticaretle ilgilendiğiniz için çok araştırmanız gerekiyor. Ticaret yapacağınız ülkeleri çok iyi tanımalısınız. O ülkelerin firmalarıyla çalışmak sizi daha doğru yollara sevk edecektir. Çalışmalarınızı güvene dayalı sürdürmek yerine mutlaka sözleşmelere başvurmalısınız. Avukatlarla çalışmak gerekiyor. Bunlar çok masraflı görünse de aslında değil. Sonrasında yaşanan sıkıntılar daha masraflı olabiliyor." dedi.

Mutlaka hedef ülkenin ticari ataşeleriyle iletişimde olunması gerektiğine de dikkat çeken Erkan, her zaman en doğru bilgilerin ataşeliklerden alınabileceğini söyledi. "Devlet yardımlarını es geçmeyin, her alanda ciddi yardımlar olabiliyor." diyen Erkan; AKİB, MTSO gibi kurumlarla da iletişimin hiçbir zaman koparılmaması gerektiğini sözlerine ekledi.

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, başarılı kursiyerlere sertifikalarını verip onları kutladı.



MERSİN ULUSLARARASI LİMANI'NA EN ÇOK YÜK ELLEÇLEYEN LİMAN ÖDÜLÜ

2023 yılında yaklaşık 2 milyon TEU konteyner ve 8 milyon tonun üzerinde konvansiyonel yük elleçleyen Mersin Uluslararası Limanı (MIP), Türkiye Denizcilik Zirvesi'nde En Çok Yük Elleçleyen Liman ödülünü aldı.

Akdeniz'in önde gelen limanlarından Mersin Uluslararası Limanı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nca üçüncüsü düzenlenen Türkiye Denizcilik Zirvesi'nde "En Çok Yük Elleçleyen Liman" ödülünü aldı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 2023 yılında yaklaşık 2 milyon TEU konteyner ve 8 milyon tonun üzerinde konvansiyonel yük elleçleyen Mersin Uluslararası Limanı'nın ödülünü Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) Ticaret Grup Müdürü Kerem Kavrara verdi.

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, aldıkları ödülün dolayı son derece mutlu olduklarını belirtti. Singh, "Bu ödülle aldığımız takdir, yatırımlarımıza devam etmemiz ve bu sayede operasyonel verimliliğimizi, müşteri memnuniyetimizi ve bölge ekonomisine katkımızı artırmamız için bizi motive ediyor. Bu başarıda emeği geçen tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum." dedi.

"Konteyner elleçleme kapasitesini 3,6 milyon TEU'ye çıkaracağız"

Mersin Uluslararası Limanı'nın kurulduğu 2007 yılından bu yana gelişimini sürdürürken elleçlenen konteyner hacminin yılda ortalama yüzde 14,4 oranında büyüdüğünü kaydeden Ajay Kumar Singh, East Med Hub 2 (EMH2) genişletme projesi ile elleçleme kapasitesinin 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkarma hedefiyle çalışmalarını hızlandırdıklarını söyledi. MIP'in 455 milyon dolarlık bu projeye rıhtımını 380 metre uzatarak toplam 880 metre rıhtım uzunluğuna ve 17,5 metre su çekimine ulaşacağını belirten Ajay Kumar Singh, "EMH2 projemiz 400 metreden uzun 2 ultra büyük konteyner gemisinin (ULCV) aynı anda yanaşmasına olanak tanıyacak. Bu projemiz ayrıca, 8 yeni otomatik raylı portal vinç (aRMG) ve 4 ek rıhtım vinci alımını da kapsıyor. Projenin tamamlanmasıyla birlikte, 500 doğrudan ve 5 bin dolaylı istihdam fırsatı yaratmayı planlıyoruz." diye konuştu.



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye Denizcilik Zirvesi'nde "En Çok Yük Elleçleyen Liman" ödülünü MIP Ticaret Grup Müdürü Kerem Kavrara verdi.

"2043 yılına kadar karbon nötr hâle gelmeyi planlıyoruz"

Sürdürülebilir kalkınma ve çevre koruma konularında da önemli adımlar atıldıklarını anlatan Singh, "Elektrikle çalışan ekipmanlara ve yenilenebilir enerji kaynaklarına sürekli yatırım yaparak karbon emisyonlarını 2030 yılına kadar yarıya indirmeyi ve 2043 yılına kadar karbon nötr hâle gelmeyi planlıyoruz. Bu bağlamda, Türkiye'de bir ilk olan çevre dostu ve 250 milyon TL bütçeli MIP-5 römorkörünü hizmete sunduk." dedi.

Singh, normal dizel motorlu römorkörlere kıyasla azot oksit (NOx) emisyonlarını yüzde 75'e kadar azaltan seçici katalitik oksit reaktörüne (SCR) sahip MIP-5 römorkörünün Uluslararası Denizcilik Örgütü Çevre Koruma Emisyonu (IMO Tier III) standartlarına tam uyum sağladığı bilgisini paylaştı.

Verimliliği artıran teknolojik yatırımlar

MIP'in Araç Rezervasyon Sistemi (VBS) ile müşterilerine daha etkin lojistik yönetimi seçenekleri sunduğunu ifade eden Singh, liman kullanıcılarının önceden rezervasyon yapmalarını ve araç hareketlerini etkin bir şekilde takip etmelerini sağlayarak operasyonel süreçle-



ri daha öngörülebilir hâle getirdiklerini belirtti. Singh, "Bu sistem, liman içindeki araç hareketliliğini optimize etmek ve daha hızlı, düzenli ve güvenilir hizmet sağlamak için tasarlandı." diye konuştu.

Akfen Holding ve PSA International ortaklığında kurulan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), 11 Mayıs 2007 tarihinde TCDD Mersin Liman İşletmesi'ni 36 yıl süreyle devralmıştı. 2017 yılında hissedarları arasına Avusturyalı Fon Şirketi IFM de katılmıştı.



MERSİN SERBEST BÖLGESİ, DÜNYA SIRALAMASINDAKİ YERİNİ ALDI

Mersin Serbest Bölgesi, Global Alliance of Special Economic Zones- Özel Ekonomik Bölgeler Küresel İttifakı (GASEZ) tarafından "Dünyada Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi Model Bölgesi" olarak seçilen 50 serbest bölge arasında yer aldı.

Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş.'den (MESBAŞ) yapılan açıklamaya göre GASEZ'in sürdürülebilir bölgeler için yürüttüğü çalışmalar sona erdi. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'nın Abu Dabi'deki Dünya Yatırım Forumu'nda ve İspanya'da düzenlenen 2. Yıllık GASEZ Konferansı'nda yapılan duyuruda listeye girmeyi başaran bölgeler ilan edildi. Nitelikli altyapısı, lojistik avantajları, güçlü üretim potansiyeli ve yüksek ticaret hacmiyle öne çıkan Mersin Serbest Bölgesi de dünyanın 150 ülkesine 600 farklı ürün ihraç etme kapasitesi başta olmak üzere birçok konudaki özellikleriyle listede kendisine yer buldu.

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma modeline katkıda bulunmaya devam edeceklerini belirten MESBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, "2024 yılı bölgemiz için iyi başladı. Mayıs ayı sonunda ticaret hacmimizi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artırarak 1,4 milyar dolardan 1,6 milyar dolara çıkardık." dedi.

İHRAÇ ÜRÜNLERİ 30 ÜLKEYE İNDİRİMLİ ULAŞTIRILACAK



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Hava Yolları (THY), indirimli kargo taşımacılığı anlaşmasını yeniledi. THY hava kargo markası Turkish Cargo, Anadolu'nun dört bir yanında üretilen ürünleri, 30 ülkedeki 40 destinasyona yüzde 30'a varan indirim oranlarıyla taşımayı sürdürecektir. Genel kargo, bozulabilir kargo, yumurta, balık, et, meyve ve sebze gönderilerini kapsayan kampanya, 31 Ağustos'a kadar geçerli olacak.

"Yeni protokolle hava yoluyla taşımacılığın payını daha da artıracacağız"

Konuyla ilgili görüşlerini açıklayan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Hedeflerimize ulaşmak için lojistik kaslarımızı güçlendirmek zorundayız. Özellikle uzak pazarlara erişimde hava kargo taşımacılığının ayrı bir yeri var. Hız ve maliyet parametreleri burada son derece önemli. Bu noktada en önemli destekçimiz olan ülkemizin gurur kaynağı Türk Hava Yolları ile beşinci kez bu protokolü imzalıyoruz. 'Türkiye İhracatla, Türk Hava Yolları'nın Kanatlarında Yükselcek' diyerek çıktığımız bu yolculukta önemli başarıları imza attık. İnşallah, yeni protokolle hava yoluyla taşımacılığın payını daha da artıracacağız. İhracatçılarımıza maliyet avantajı sağlayan THY ailesine teşekkür ediyoruz." dedi.



"Türkiye'nin ihracat seferberliğine destek olmak birincil görevimiz"

İş birliğini değerlendiren THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat ise Türkiye'nin ihracat seferberliğine destek olmayı birincil görevleri kabul ettiklerini belirtti. Hava kargoda sundukları fırsatlar sayesinde Türk ihracatçıların, stratejik pazarlara avantajlı maliyetlerle ulaşip küresel rekabette güçlerine güç kattığını kaydeden Bolat, "TİM'le imzaladığımız son kampanya kapsamında, seçili destinasyonlarda bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 50'den fazla artış elde ederek dış ticarete önemli bir katkı sağladık. Yeni kampanyamızda ise titizlikle seçilmiş 40 destinasyonda kullanılmak üzere ciddi bir kapasiteyi ihracatçılarımızın hizmetine sunuyoruz. Bu iş birliğimizin, ülkemizin ihracat hedeflerine büyük katkı sağlamasını temenni ediyoruz." diye konuştu.

AKİB ÜYESİ 55 ŞİRKET

500 LİSTESİNDE

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl geleneksel olarak açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırması'nda 55 üye ile temsil edildi. Sanayi sektörünün devler liginde AKİB'e üye firmaların üretimden net satışları 1 trilyon 68 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. 2023'te toplam ihracatı 16,2 milyar dolar olan AKİB, İSO 500'de 10,57 milyar dolar performans ortaya koydu.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023 Araştırması'na göre Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) üyesi Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ), üretimden satışlarda 484,2 milyar lirayla en büyük sanayi kuruluşu olma ünvanını korudu. 2022'de üçüncü sırada olan Ford Otomotiv 238 milyar lirayla ikinciliğe yükseldi. Geçen yıl ikinci sırada bulunan Star Rafineri ise 226,8 milyar liralık üretimden satışla üçüncü oldu.

500 büyük sanayi kuruluşundan 95,1 milyar dolarlık ihracat

Araştırmanın sonuçlarını değerlendiren İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, üretimden satışların 50'lik gruplara göre dağılımına bakıldığında, ilk 50 kuruluşun uzun yıllardır yüzde 50 bandında seyreden ağırlığının bu yıl da sürdüğünü bildirdi. Türkiye'nin 2023 ih-

racatının zayıflayan küresel büyüme dinamiklerine rağmen binde 5 artarak 255,4 milyar dolara ulaştığını hatırlatan Başkan Bahçıvan, "İSO 500'ün ihracatı 2022 yılına göre yüzde 2,9 düşüşle 95,1 milyar dolara gerilediğini görüyoruz. Türkiye'nin sanayi ihracatı ise binde 2 düşüşle 245,6 milyar dolara gerilemişti. 2023 yılında İSO 500 ve genel olarak Türkiye sanayi sektörü, ihracat pazarlarındaki durgunluktan olumsuz etkilenmiş gözüküyor. Yine de İSO 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payına baktığımızda, bu oranın yüzde 38,7 ile yüzde 40 bandına yakın seyrettiğini görüyoruz." diye konuştu.

Başkan Erol Bahçıvan, 500 büyük sanayi kuruluşunun 2023'te faaliyet karının yüzde 39,7 artışla 671 milyar liradan 937 milyar liraya çıktığını belirterek, buna karşılık faaliyet kârlılığı oranının 0,3 puan düşüşle yüzde 12,8'den yüzde 12,5'e gerilediğini aktardı.

"Finansman giderleri yüzde 92,5 oranında artış gösterdi"

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kârın yüzde 45,5 artışla 1 trilyon 175 milyar liraya yükseldiğine işaret eden Bahçıvan, şunları kaydetti: "Aynı yılda FAVÖK kârlılığı oranı 0,3 puan artışla yüzde 15,4'ten yüzde 15,7'ye çıktı. İSO 500'deki vergi öncesi kâr ve zarar toplamının yüzde 32,9 artarak 485 milyar liradan 645 milyar liraya yükseldiğini görüyoruz. Ancak satış kârlılığı oranının 0,7 puan düşüşle yüzde 9,3'ten yüzde 8,6'ya inmesi dikkat çekiyor. Tüm kâr büyüklüklerindeki artışlar, 2023 enflasyonunun altında kalmış bulunuyor."

Bahçıvan, İSO 500'de vergi öncesi dönem kâr ve zarar büyüklüğüne göre kâr eden kuruluş sayısının 2023'te 404'e indiğini ifade ederek, "2023'ün en çarpıcı gelişmesinin, uzun yıllardır ilk kez net kambiyo zararının ortaya çıkması olduğunu söylememiz mümkün. Sanayinin son 10

yıldaki üretim faaliyeti dışı gelirlerinin dönem kâr ve zarar toplamı içindeki paylarına da dikkatinizi çekmek istiyorum. Bu pay, üst üste 4 yıl düşüşle 2022'de yüzde 22,9'a kadar geriledikten sonra 2023'te yüzde 41,3'e çıkmış ve geçmiş yıllardaki ortalamasına yaklaştırmış gözüküyor." değerlendirmesini yaptı.

Başkan Bahçıvan, finansman giderlerinin uzun yıllardan beri İSO 500'ün en büyük mükadele alanlarından biri olduğuna işaret ederek şu bilgileri verdi: "İSO 500'ün finansman giderlerinin 2023'te yüzde 92,5 oranında artarak 277 milyar liradan 533 milyar liraya yükseldiğini görüyoruz. Böylece finansman giderlerinin faaliyet kârına oranı 15,6 puan artışla yüzde 41,3'ten yüzde 56,9'a çıkmış durumda. Son 12 yıllık ortalamasının yüzde 57 olduğu düşünüldüğünde; yıllardan beri hep işaret ettiğimiz üzere sanayicinin elde ettiği kârın yarısından fazlasını finansman giderlerine ayırmak gerçeği ile yüz yüze kalmaya devam ettiğinin altını bir kez daha çiziyoruz."



AKİB üyesi şirketlerin üretimden net satışları 1 trilyon TL'yi aştı

2023 yılında 16,2 milyar dolar ihracat performansına ulaşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İSO 500'de 55 üyeyle temsil edildi. Araştırmaya konu olan dönemde AKİB'e üye firmaların üretimden net satış tutarları 1 trilyon 68 milyar TL, ihracatı 10 milyar 575 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. AKİB'in İstanbul merkezli üyesi TÜPRAŞ, 484 milyar 188

milyon TL'lik üretimden net satış performansı ile İSO 500 listesinde birinci sıradaki yerini korudu. AKİB üyelerinden İskenderun Demir ve Çelik A.Ş. 76 milyar 858 milyon TL ile 6'ncı, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 58 milyar 510 milyon TL ile 14'üncü sıraya yerleşti. İSO 500 listesinde yer alan AKİB üyeleri faaliyet alanlarına göre ele incelendiğinde 16 firma ile gıda sektörü, 15 firma ile demir-çelik, 7 firma ile kimya sektörü öne çıktı.

İSO 500 LİSTESİNDEKİ ŞİRKETLER

2022	2023	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)	2022	2023	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
1	1	Tüpraş-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	İstanbul	484.188.208.633	256	214	Elita Gıda San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	5.731.740.385
12	6	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	Hatay	76.858.902.029	268	349	Net Haddecilik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Hatay	5.525.888.015
16	14	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	58.510.196.261	373	258	Nev Saç Metal Sanayi İnşaat Nakliye ve Tic. Ltd. Şti.	Nevşehir	5.468.895.914
21	17	Tosçelik Profil ve Sac Endüst. A.Ş.	Hatay	48.466.619.474	274	333	Bellona Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	5.467.575.736
29	22	Sasa Polyester Sanayi A.Ş.	Adana	36.474.550.838	300	338	Omnia Nişasta San. ve Tic. A.Ş.	Adana	5.011.463.667
41	52	Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	24.322.741.610	301	347	Armada Gıda Tic. San. A.Ş.	Mersin	4.983.551.583
57	100	Tosyalı Demir Çelik Sanayi A.Ş.	Hatay	19.795.166.277	306	330	Teknopanel Çatı ve Cephe Panel. San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	4.925.832.904
66	50	Baştuğ Metalurji Sanayi A.Ş.	Osmaniye	17.464.234.518	312	403	Tosçelik Spiral Boru Üretim Sanayi A.Ş.	Hatay	4.832.426.486
70	68	Petlas Lastik San. ve Tic. A.Ş.	Kırşehir	16.621.581.912	319	342	Akyem Adana Yem Yağ Bidi. Tar. ve San. Tic. A.Ş.	Adana	4.743.393.265
85	58	Tosyalı Toyo Çelik A.Ş.	Osmaniye	13.826.743.463	350	263	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	Adana	4.285.174.374
89	107	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	13.663.852.946	358	352	Bıfı Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş.	Karaman	4.164.089.399
91	105	HES Hacilar Elektrik San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	13.617.381.950	359	378	Femaş Metal San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	4.158.049.183
108	83	Başhan Agro Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	12.401.860.957	360	-	Sunar Mısır Entegre Tesisleri San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	4.157.034.028
132	136	Aves Enerji Yağ ve Gıda Sanayi A.Ş.	Mersin	10.300.860.198	373	382	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri Tic. A.Ş.	Adana	4.001.307.282
136	91	Kıpaş Mensucat İşletmeleri A.Ş.	K.Maraş	9.959.364.549	394	276	Şirikçiöğlü Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	3.766.771.640
138	138	Mutlu Makarnacılık San. ve Tic. A.Ş.	Antep	9.942.610.148	395	340	ADM Besin ve Tarım A.Ş.	Adana	3.761.851.251
149	129	Kılıç Deniz Ürünleri Üretimi İhr. İth. ve Tic. A.Ş.	Muğla	9.391.966.774	406	373	Boyçelik Metal San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	3.656.098.835
153	220	Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.	İstanbul	9.225.124.642	419	419	Form Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş.	Kayseri	3.506.671.127
157	158	Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	8.952.342.509	425	-	İlhan Demir Çelik ve Boru Profil Endüstrisi A.Ş.	Hatay	3.430.623.975
161	109	Tosyalı Filmaşın ve İnşaat Demir Üret. San. A.Ş.	Hatay	8.802.564.039	426	328	Göymen Food Gıda San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	3.430.190.855
175	297	Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A.Ş.	Adana	7.923.027.877	440	304	Çalık Denim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	3.377.895.840
176	188	YATAŞ Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş.	Kayseri	7.919.378.599	442	-	Pilyem Gıda Tarım San. ve Tic. A.Ş.	Adana	3.357.555.646
197	180	Memişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret Ltd. Şti.	Mersin	7.216.857.323	454	493	Durum Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	3.234.671.682
210	241	İstikbal Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	6.864.577.231	480	407	Tufan Endüstri Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	3.060.688.415
216	279	Arbel Bakliyat Hububat San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	6.783.273.652	486	413	Erbosan Eriçyası Boru San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	3.036.422.344
233	-	Noksel Çelik Boru Sanayi A.Ş.	Ankara	6.267.816.725	490	-	Boyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	3.029.278.313
242	198	Has Çelik San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	5.994.465.294	491	461	Yılbor Boru Plastik Petrol San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	3.028.802.000
254	418	Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.	Mersin	5.767.404.967					

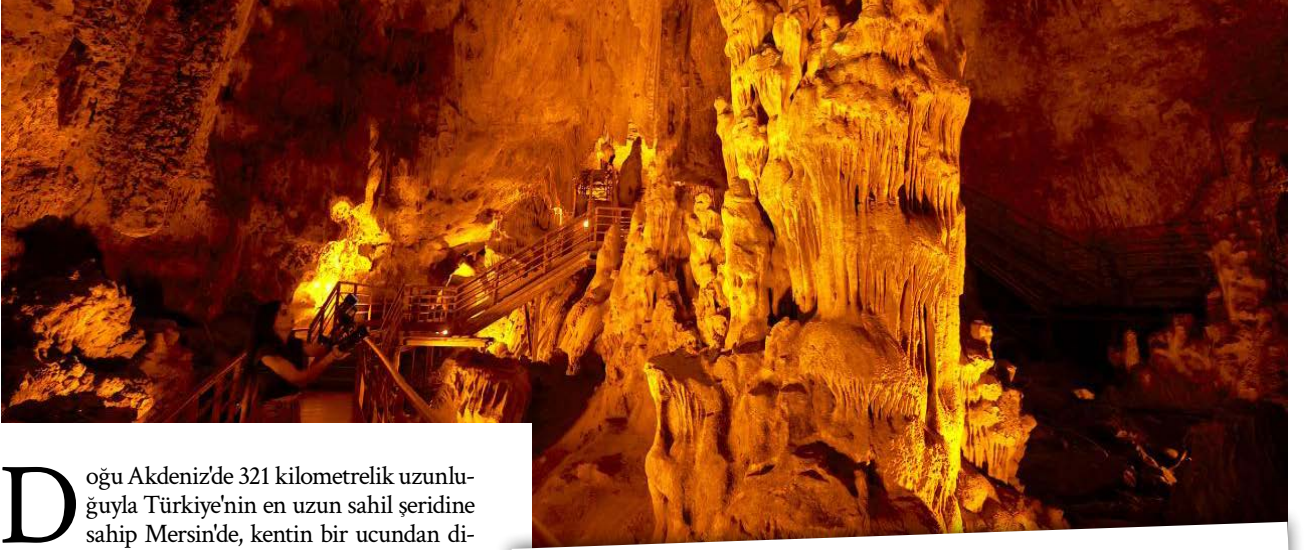
MERSİN'İN MAĞARALARI MİSTİK YOLCULUK YAŞATTIYOR

Mersin'de, bazıları çeşitli keşif hikâyeleriyle ortaya çıkarılan mağaralar, ziyaretçilerine tarih, sağlık, spor, inanç ve turizm yönünden mistik yolculuk yaşama fırsatı sunuyor. Gilindire Mağarası, Ashab-ı Kehf Mağarası ve Astım Mağarası, ilginç yapıları ile Akdeniz'in eşsiz turizm değerleri arasında yer alıyor.



Gilindire Mağarası'nda çevre düzenleme, giriş, yürüme yolları, basamaklar, seyir alanları ve ışıklandırma gibi çalışmalar tamamlandı.





Doğu Akdeniz'de 321 kilometrelik uzunluğuyla Türkiye'nin en uzun sahil şeridinde sahip Mersin'de, kentin bir ucundan diğer her ucuna uzanan mağaralar, yılın her döneminde yerli ve yabancı turistleri alıyor.

Buzul Dönemi'ne yolculuk: Gilindire Mağarası

Aydıncık ilçesinde, 1999'da hayvanlarını otlatan çobanın, bir kirpiyi takip ederken keşfettiği Gilindire Mağarası, çok sayıda ilginç figürlü sarkıt, dikit ve sütunun yanı sıra mağara incisi, bayrak traverten ve duş başlığı gibi oluşumları barındırıyor. Dördüncü zaman (kuaterner) başındaki son iklim değişikliğiyle buzul sonrası döneme geçişte olduğu anlaşılan mağaranın, son kısmı sular altında bulunuyor. Denizden 45 metre yüksek yamaçta olan, 555 metre yatay uzunluğa ve 46 metre derinliğe sahip mağarada dev boyutlara ulaşan ve her biri görsel şölen sunan damla taşlar, ana galeriyi çok sayıda salon ve odaya ayırıyor. Mağaraya giren ziyaretçiler, çok sayıda ilginç figürlü sarkıt, dikit ve sütunun yanı sıra mağara incisi, bayrak traverten ve duş başlığı gibi oluşumları inceleyebiliyor. Yaklaşık 46 metre derinliğinde su bulunan Gilindire, bu özelliği nedeniyle halk arasında "Aynalıgöl" olarak da anılıyor.

Tarsus'ta kutsal uykunun hikayesi: Ashab-ı Kehf Mağarası

Milattan sonra 2. yüzyıl başlarında putlara tapmayı reddeden 7 gencin sığınarak 309 yıl uyudukları rivayet edilen Tarsus ilçesindeki Ashab-ı Kehf Mağarası, inanç turizminde öne çıkıyor. Kur'an-ı Kerim'de Kehf Suresi'nde bahsi geçen ve "Yedi Uyurlar Mağarası" olarak bilinen mağaranın tam nerede olduğuyla ilgili kesin bilgi bulunmuyor. Dünyanın çeşitli kentleri ile Mersin'in Tarsus ve Kahramanmaraş'ın Afşin ilçelerinde de Ashab-ı Kehf'e atfedilen mağaralar yer alıyor. Hristiyan ve Müslümanlar tarafından kutsal sayılan Tarsus'taki mağara, diğer semavi dinlerin kitaplarında da yer almasıyla kendini özel kılıyor.



DUVARLARINDAN AKAN SUYUN "ŞİFASINA" İNANILIYOR: ASTIM MAĞARASI

Silifke ilçesinde yerin 15 metre altındaki Astım Mağarası'nın, duvarlarından akan suyun "kutsal" olduğuna ve astım hastalarına iyi geldiğine inanılıyor. Narlıkuyu Mahallesi'ndeki mağara, bu yönüyle çeşitli kentlerden astım hastalarını kendine çekiyor. Birbiriyle bağlantılı toplam uzunluğu 200 metreyi bulan galerileri, ilginç şekilli sarkıtları ve dikitleriyle dikkati çeken mağara, fotoğraf meraklılarının da ilgi gösterdiği mekânlardan biri olarak yer alıyor.

TÜRKİYE'NİN GURURU İHRACAT ŞAMPİYONLARI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nda "İhracat Şampiyonları" listesine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye 69 firma girmeyi başardı. 2023 yılında 16,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren AKİB'in TİM İlk 1000 klasmanındaki performansı 10 milyar 625 milyon dolar oldu. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'na hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ile çelik sektörü damga vurdu.



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında 357 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşılmasında en güçlü desteği veren ihracat şampiyonlarını belirledi. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında yer alan firmaların toplam ihracat hacmi 161 milyar 649 milyon dolara ulaştı. Bir önceki yıla kıyasla 2023 yılındaki ortalama ihracat tutarında 8 milyar 327 milyon dolar artış gerçekleşti. 2023 yılı ihracat şampiyonları listesinde yer alan firmaların geçen yılki toplam ihracattan aldığı pay yüzde 45,1 oldu. TİM 1000'deki firmaların 948'i mal, 52'si hizmet ihracatçılarından oluştu.

Listeye en fazla kimya sektöründen firmalar girdi

İhracat şampiyonları listesinde en güçlü şekilde temsil edilen sektör 112 firma ile kimyevi maddeler ve mamulleri oldu. Hazır giyim ve konfeksiyon 100 firma ile ikinci, otomotiv ise 95 firma ile üçüncü sırada yer aldı. TİM İlk 1000'de firma başına ortalama ihracat tutarı 161,6 milyon dolar, yurt içi satış tutarı ise 4,9 milyar TL olarak gerçekleşti. TİM 1000'deki firmaların 435'i İstanbul'dan, 87'si İzmir'den ve 61'i Kocaeli'den listeye girdi. Söz konusu dönemde 167 firma ilk kez prestij listesinde yer almanın gururunu yaşadı.

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nın sonuçlarına göre ihracat ailesine 18 bin yeni firma eklendi ve toplam sayı 150 bini aştı. 10 sektörde ihracat rekoru kırıldı. 23 sektörün ihracatı 1 milyar doları, 8 sektörün ihracatı 10 milyar doları aştı. İstihdam verilerini paylaşan firmalarımızın ortalama çalışan sayısı 1.147, ortalama kadın çalışan sayısı ise 311 oldu.

Araştırmaya veri sağlayan ihracatçı firmaların ortalama yıllık yatırım tutarı 539,1 milyon liraya ulaştı. Sermaye paylarını paylaşan ihracatçıların yüzde 75,9'u tamamı yerli sermayeli firmalardan, yüzde 82,1'i ise sermayesinin en az yarısı yerli olan firmalardan oluştu. Araştırmaya katılan firmaların patent sayısı ve yeni patent başvuru sayısına ilişkin bilgileri paylaşan firmalara göre patent sayısı geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 2,4 azalarak 13,6 olurken firma başına yeni yapılan patent başvuruları 0,5 düşüşle 2,5'e geriledi.



Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., 3,11 milyar dolar ihracat performansı ile genel sıralamada dördüncü, AKİB klasmanında birinci sırada yer aldı.

357
MİLYAR
DOLAR

**TÜRKİYE'NİN
2023 YILI
MAL VE
HİZMET
İHRACATI**

Markalı ihracatta yüzde 32,6 puan artış sağlandı

Kendi markalarıyla ihracat yapan ihracatçıları için araştırmaya katılan firmaların kendi markalarıyla gerçekleştirdiği ihracatın toplam ihracattaki payı yüzde 78,7 oldu. Bu oran bir önceki yılın 32,6 puan üzerinde ortaya çıktı. Kendi markalarıyla ihracat yapan firmalar arasında yalnızca üretici ihracatçı firmalara bakıldığında ise bu oran geçtiğimiz yıla kıyasla 14,2 puan artış ile yüzde 82 oldu.

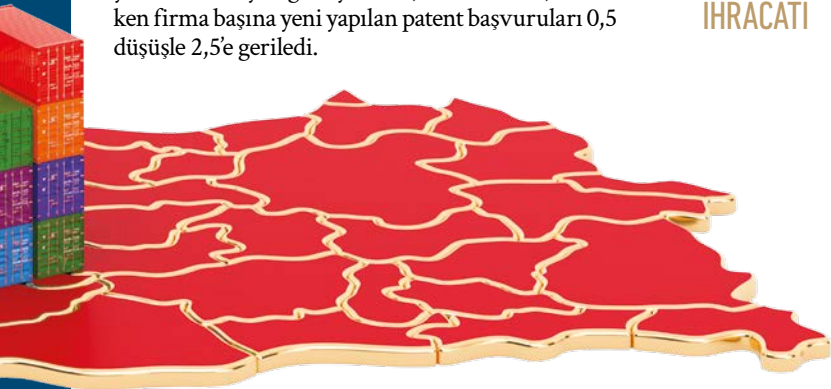
Veri paylaşan firmalardan kendi markalarıyla ihracat yapan firmaların ortalama çalışan sayısı 1.196 olurken, AR-GE alanında ortalama çalışan sayısı 37 oldu. 2023 yılında Türkiye'nin ihracat birim değeri 1,48 dolar olarak gerçekleşti. Geçen yıl 72 alım heyeti ve 150'ye yakın ticaret heyeti düzenlendi. Heyet ziyaretleri için toplamda 1,5 milyon kilometre yol katedildi. Bir başka ifadeyle ihracatçıları dünyanın çevresini bir yılda 40 kez dolaştı.

2023 yılı mal ihracatında Ford, Toyota ve Star Rafineri şeref kürsüsünde

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında mal ihracatında ilk 10 firma arasında ihracat şampiyonu 7,3 milyar dolar değer ile Ford Otomotiv San. A.Ş. oldu. Bu şirketin ardından 4,08 milyar dolar değer ile Toyota Otomotiv San. Türkiye A.Ş. ikinci, 3,37 milyar dolar değer ile Star Rafineri A.Ş. üçüncü sırada yer aldı. Bu firmaları, Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., Kibar Dış Ticaret A.Ş., Veysel Dış Ticaret A.Ş., Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş., Arçelik A.Ş., Mercedes-Benz Türk A.Ş. ve Baykar Makine San. ve Tic. A.Ş. takip etti.

Hizmet ihracatında THY zirvedeki yerini korudu

2023 yılı hizmet ihracatı şampiyonları listesinde ise 17,57 milyar dolar değer ile Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı (THY) birinci, 2,15 milyar dolar değer ile Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş. ikinci,



1,84 milyar dolar değer ile Güneş Ekspres Havacılık A.Ş. üçüncü oldu. Bu şirketleri, İGA Havalimanı İşletmesi A.Ş., TAV Havalimanları Holding A.Ş., Yapı Merkezi İnşaat ve San. A.Ş., Odeon Turizm İşletmeciliği A.Ş., Anexservices Turizm Organizasyon Taşımacılık Ticaret A.Ş., Ekol Lojistik A.Ş. ve Corendon Airline Turistik Hava Taşımacılık A.Ş. izledi. E- İhracatta ilk 3 firma; Trendyol, LC Waikiki ve Modanisa olarak belirlendi.

"2002'de bir haftada yaptığımız ihracatı artık bir günde gerçekleştiriyoruz"

TİM'in 31'inci Genel Kurulu'nda düzenlenen törende mal ve hizmet ihracatında ilk 10 sırada yer alan firmalara ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından verildi.

Haliç Kongre Merkezi'ndeki törende ihracat şampiyonu iş insanlarına hitap eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türkiye'yi yıllık sadece 36 milyar dolar ihracat yapan bir ülkeden bugünkü seviyelerine sizlerle beraber getirdik. 2002'de bir haftada yaptığımız ihracatı artık bir günde gerçekleştiriyoruz. İhracatı ülke sathına yaydık. Hatta ihracat yapmayan ilimiz kalmadı. 2023 yılında 48 ilimizde ilk 1000 ihracatçı firma arasına girebilecek ölçüde ihracat yapan firmamız bulunuyor." dedi.

Türkiye'nin tüketerek değil üreterek, istihdam oluşturarak, ihracat yaparak büyümek zorunda olan bir ülke olduğuna dikkati çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin temsil ettiği 150 bin kardeşimiz, ülkemiz adına işte böyle önemli bir görev icra etmektedir. Sizler, çabalarınızla Türkiye'nin tanıtımına, Türk ürünlerinin küresel birer markaya dönüşmesine de imkân sağlıyorsunuz. Dolayısıyla kimsenin bütün bu emekleri heba etmesine, engellemesine, işi yokuşa sürerek zorlaştırmasına izin veremeyiz. Türkiye'ye inandığınız,



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin tüketerek değil üreterek, istihdam oluşturarak, ihracat yaparak büyümek zorunda olan bir ülke olduğuna dikkati çekti.

Türkiye'ye güvendiğiniz, Türkiye'nin potansiyelini değerlendirdiğiniz için hepimize tek tek teşekkür ediyorum." diye konuştu.

"İhracatçılarımızı daha da güçlendirmek için sürekli yeni teşvik ve destekleri devreye alıyoruz"

İhracata ve ihracatçılara verdikleri desteğin artarak devam etmesinin Türkiye'ye farklı bir ivme kazandırdığını vurgulayan Erdoğan, ihracatın katma değerli ve yüksek teknolojiye sektörlere yönlendirilmesini arzu ettiklerini farklı vesilelerle ifade ettiklerini dile getirdi.

Erdoğan, firmaların finansman sorununa çözüm bulunmasının ne kadar önemli olduğunun farkında olduklarını, Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Merkez Bankası'nın ihracatçıların finansman imkânlarını geliştirmek için farklı formüller üzerinde çalıştığını, sürekli yeni teşvik ve destekleri devreye aldıklarını bildirdi.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin 2023 yılındaki 255,8 milyar dolar mal ihracatına en güçlü desteği veren firmaların temsilcilerine ödülleri verdi.

2023 YILI İHRACAT ŞAMPİYONLARI LİSTESİNDE AKİB ÜYESİ FİRMALAR

İL	FİRMA ÜNVANI	İL	FİRMA ÜNVANI
KOCAELİ	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	ADANA	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
İSTANBUL	ŞİŞECAM DIŞ TİC.A.Ş.	MERSİN	KOLUMAN OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.
HATAY	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	ANTEP	UNAT YAĞ GIDA SAN.VE TİC.A.Ş.
ADANA	SASA DIŞ TİC.A.Ş.	MARAŞ	GEMCİLER GÜVEN METAL SAN. TİC. A.Ş.
HATAY	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	ADANA	MAZLUM MANGTAY BORU SONDAJCIKLIK İNŞ.TAR. ÜRN. SAN. TİC. A.Ş.
GAZİANTEP	MUTLU MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.	ADANA	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.
KIRŞEHİR	PETLAS LASTİK SAN.TİC.A.Ş.	İSTANBUL	TAT NİŞASTA SAN. TİC. A.Ş.
MUĞLA	KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ İHRACAT İTHALAT VE TİC. A.Ş.	KARAMAN	ANİ BİSKÜVİ GIDA SAN. TİC. A.Ş.
KAYSERİ	HES HACILAR ELEKTRİK SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.
İSTANBUL	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	KAYSERİ	KAYSERİ METAL CENTER SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
MERSİN	ARBEL BAKLİYAT HUBUBAT SAN. TİC. A.Ş.	HATAY	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
G.ANTEP	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	OSMANİYE	BAŞTUĞ METALURJİ SANAYİ A.Ş.
ADANA	TEMSA SKODA SABANCI ULAŞIM ARAÇLARI A.Ş.	MARAŞ	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
MERSİN	ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	MELTEM KİMYA VE TEKSTİL SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.
KAYSERİ	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ.GIDA SAN.TİC. LTD. ŞTİ.	ANKARA	ABDULKADİR ÖZCAN OTOMOTİV LASTİK SAN. TİC. A.Ş.
MARAŞ	KİPAŞ PAZ. VE TİC. A.Ş.	MERSİN	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.
MERSİN	BAŞHAN AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	KAYSERİ	CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.
MERSİN	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY	TOSÇELİK SİRAL BORU ÜRETİM SANAYİ A.Ş.
ANKARA	NOKSEL ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.	GAZİANTEP	GÖYMEN GIDA A.Ş.
MERSİN	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.	ADANA	SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	AYTEK KONFEKSİYON TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	ADANA	GÜNEY ÇELİK HASIR VE DEMİR MAM SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SAN. A.Ş.	ANKARA	İBA KİMYA SAN. TİC. A.Ş.
KAYSERİ	BOYTEKS TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ	FORMAL ALÜMİNYUM SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SAN. TİC. A.Ş.	HATAY	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.
ADANA	OMNİA NİŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ŞİRNAK	YÜKSEL DIŞ TİC. İNŞ. SAN. LTD. ŞTİ.
HATAY	TEK ASYA TARIM ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	TEKNOPANEL ÇATI VE CEPHE PANELLERİ ÜR. SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	ELİTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	KAYSERİ	ÇINKOM METAL VE MAD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
MERSİN	ÇUKUROVA MAKİNA İMALAT TİC.A.Ş.	MERSİN	BİBERCİLER İÇ DIŞ GIDA MADDELERİ PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.
MERSİN	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY	HATBORU SAN. VE TİC. A.Ş.
ADANA	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİC. A.Ş.	MERSİN	CELİLLER TARIM VE GIDA ÜRN. İTH. İHR. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GAZİANTEP	GÖYMEN FOOD GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	KAYSERİ	BOYÇELİK METAL SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ	KÜÇÜKLER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
MERSİN	ASTERA TARIMSAL ÜRN. PAZARLAMA SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA	KIVANÇ TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	DURUM GIDA SAN. TİC. A.Ş.	KARAMAN	MODERN ÇİKOLATA GIDA SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL. İHR. SAN. TİC. A.Ş.		

Türk Eximbank'ın sermayesini güçlendirdiklerine dikkati çeken Erdoğan, şunları söyledi: "Son bir yıl içinde toplam 22 milyar liralık nakdi sermaye artışı oldu. Böylece Türk Eximbank, 70 milyar liralık öz kaynak yapısıyla siz değerli ihracatçılarımıza daha fazla destek verme imkânına kavuştu. Eximbank vasıtasıyla 2023 yılında ihracatçılarımıza toplam 42 milyar dolar destek olduk. Yatırım, istihdam, üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejimizle 2024 yılında bu desteği 50 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz."

ERDOĞAN: EXIMBANK VASITASIYLA VERDİĞİMİZ DESTEĞİ 42 MİLYAR DOLARDAN 50 MİLYAR DOLARA ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, kredi-kefalet sorununun ortadan kaldırılması amacıyla kurulan İhracatçı Geliştirme Şirketi'yle (İGE A.Ş.) bugüne kadar 78,4 milyar liralık kefalet sağladıklarını aktararak, "Son dönemde yapılan tüm düzenlemelerle, reeskont kredilerinin günlük limitini 10 kat artışla 3 milyar liraya çıkardık. Reeskont kredilerinin toplam maliyetinin Merkez Bankası politika faizi seviyesini aşmamasını temin ettik. 360 gün vadeli reeskont kredisinin maliyet oranı yüzde 25,93'e sabitlendi." ifadelerini kullandı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin 31. Olağan Genel Kurulu'nun hayırlı olmasını dileyerek Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında ödül alan ve listeye giren tüm firmaları ve kişileri tebrik eden Erdoğan, Türkiye'nin büyümesine, kalkınmasına, huzur ve refahının artmasına katkıda bulunan ihracatçılara teşekkür etti.



"İhracatçılar Türkiye'nin adını, kültürünü ve değerlerini dünyaya tanıtıyor"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise konuşmasında ihracatçıların Türkiye ekonomisi için önemine işaret ederek ihracatçıların özverili çalışmaları ve bitmek bilmeyen azmi sayesinde, Türkiye'nin dünya sahnesinde güçlü bir konuma geldiğini söyledi.

İhracatçıların, sadece sattıkları ürün ve sunduğu hizmetleri değil, aynı zamanda Türkiye'nin adını, kültürünü ve değerlerini de dünyaya tanıttığını belirten Bolat, şunları kaydetti: "Üretimden lojistiğe, satıştan müşteri ilişkilerine kadar ihracatın her aşamasında gösterdiğiniz titizlik ve uzmanlık, başlı başına ülkemiz için iftihar vesilesidir. Ticaret Bakanlığı olarak, 'Sürdürülebilir İhracat Artışı ve Dış Ticaret Dengesi', 'Adil, Rekabetçi ve İstikrarlı Bir İç Ticaret Ortamı' ve 'Etkin, Hızlı ve Güvenli Bir Gümrük Anlayışı' ile çalışmalarımızı devam ettirmekteyiz. 'Tek yol ihracat' hedefimiz doğrultusunda uyguladığımız sonuç odaklı ve somut politikalar ve aldığımız tedbirler neticesinde, her ay mal ve hizmetler ihracatımızda Cumhuriyet tarihinin rekorlarını kırmaya devam ederken dış ticaret ve cari işlemler açığımızda da önemli düşüşlere şahitlik ediyoruz."

Bolat, 2023 ihracat rakamlarında yaşanan artışa dikkati çekerek bu rakamların ihracatta doğru yolda ilerlemenin bir nişanesi olduğunu anlattı. 2023'ün dünya ekonomisi için durgun, dünya ticareti ve ihracatı için de gerileme yılı olduğunu anımsatan Bolat, Türkiye'nin var gücü ile olumlu sonuçlar için çalıştığını söyledi.

Günlük ihracat rakamlarında yaşanan artışa atıfta bulunan Bolat, geçen yıl haziranda günlük 2 milyar dolar ihracat rakamının da aşıldığını anlattı. Bakan Bolat, "2024'te aylık ortalama 23,5 milyar dolar ihracatı, 2025'te de aylık ortalama 25 milyar dolar ihracatı yakaladığımızda OVP'deki hedeflerimizi tutturmuş olacağız. 2026'da mal ihracatında 302 milyar doları, hizmetler ihracatında da 140 milyar

Cumhurbaşkanı Erdoğan: "2002'de bir haftada yaptığımız ihracatı artık bir günde gerçekleştireyoruz. İhracatı ülke sathına yaydık, bugün ihracat yapmayan ilimiz kalmadı." dedi.

doları yakalayacağız. OVP hedefleri doğrultusunda 2024 sonuna kadar 267 milyar dolar mal, 110 milyar dolar hizmetler ihracatı hedefimizi başaracağız." ifadelerini kullandı.

"Sanayicilerimizi ithalat kaynaklı haksız rekabet ve tehditlere karşı koruyoruz"

Bakanlık bünyesinde yapılan çalışmalar hakkında bilgi veren Bolat, yatırım, üretim ve ihracat zincirini ve milli ekonomiyi desteklemek adına dış ticaret politikalarını etkili şekilde uygulamaya devam ettiklerini aktardı. Yerli sanayicileri ithalat kaynaklı haksız rekabet ve tehditlere karşı, DTÖ mevzuatına uygun bir şekilde ticaret politikası savunma araçlarıyla korumaya devam edeceklerini dile getiren Bolat, "Sadece son 1 yılda, 6 ürün grubunda 6 ülkeye karşı 11 adet 'Damping Soruşturması' ve 4 ürün grubunda 6 ülkeye karşı 8 adet 'Önlemlerin Etkisiz Kılınmasına Karşı Soruşturma' açtık. 4 ürün grubunda 26 ülkeye karşı 51 adet 'Önlemlerin Etkisiz Kılınmasına Karşı Önlem' aldık. Ayrıca, 3 adet 'Korunma Önlemi Soruşturması' açtık ve 1 adet 'Korunma Önlemi'ni uygulamaya aldık." bilgisini verdi.

"İhracat, Türkiye ekonomisinin lokomotifi"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında ihracatı Türkiye ekonomisinin lokomotifi ve dış açılan yüzü olarak gördüklerini söyledi. Küresel ticaretin 1,1 trilyon dolar daraldığı 2023 gibi zor bir yılda 255,4 milyar dolarlık mal ve 101,7 milyar dolarlık hizmet ihracatı gerçekleştirdiklerini hatırlatan Gültepe, şöyle konuştu: "Dünya mal ihracatındaki payımızı yüzde 1,08'e, hizmet ihracatında ise yüzde 1,29'a çıkardık. Bu yılın ilk 5 ayında da ihracatımızı yüzde 4,5 arttırmayı başardık. Mayıs'ta 24,1 milyar dolarla tarihimizin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdik. 12 aylık ihracatta ise ilk kez 260 milyar doları aştık. Yaşadığımız zorluklara rağmen elde ettiğimiz başarıları yeterli bulmuyoruz.





ADANA'DAN 15 FİRMA, MERSİN'DEN 17 FİRMA, KAYSERİ'DEN 9 FİRMA, HATAY'DAN 7 FİRMA, KARAMAN'DAN 2 FİRMA İHRACAT ŞAMPİYONLARI LİSTESİNE GİRDİ.

Çünkü biz Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarmak istiyoruz. 2028 için 375 milyar dolarlık mal ve 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedeflerini ilk önemli sınav olarak görüyoruz. Bu hedefler için ihracatımızı her yıl ortalama yüzde 10 arttırmak durumundayız. Burada anahtar kelime "rekabetçilik". 375 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmamız, mevcut pazarlardan daha fazla pay almamız ve yeni müşteriler bulabilmemiz için rekabetçi olmak durumundayız. Ancak son 1,5 yıldır rekabet gücümüz zayıflıyor. Üretim maliyetlerinde Asyalı rakiplerimizden yüzde 30-50 pahalıyız. Avrupa'daki birçok ülkeye göre de yüzde 20 daha pahalı hâle geldik. Bu durum ihracatımıza olumsuz yansıyor. Güç kaybettiğimiz pazarlar oldu."

Başkan Gültepe, rekabetçiliğin yanı sıra inovasyonla, yüksek teknolojiyle, küresel ölçekte markalarla ve yeşil üretim kapasitesiyle katma değerli ihracatı artırmak zorunda olduklarına dikkat çekti.

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 listesinde AKİB'in ihracatı 10,6 milyar dolar

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 69 üye ile temsil edildi. 2023 yılında 16,2 milyar dolar ihracat değerine ulaşan AKİB, bu klasmanda 10,6 milyar dolar performans ortaya koydu. 2022 yılında bu rakam 12,32 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmişti. AKİB'in sorumluluk bölgesini oluşturan illere göre yapılan değerlendirmede Adana'dan 15 firma, Mersin'den 17 firma, Kayseri'den 9 firma, Hatay'dan 7 firma, Karaman'dan 2 firma ihracat şampiyonları listesine girmeyi başardı. AKİB üyeleri arasında Ankara'dan 3, Gaziantep'ten 5, İstanbul'dan 3, Kahramanmaraş'tan 3, Kırşehir, Kocaeli, Muğla,

Osmaniye ve Uşak illerinden 1'er firma ihracat şampiyonları listesine adını yazdırdı.

AKİB'e üye firmalar arasında TÜPRAŞ, Şişecam ve Tosçelik Profil zirvede

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında listede yer alan 69 firma arasında en fazla ihracat gerçekleştirenler değerlendirildiğinde Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) 3,11 milyar dolar değer ile birinci sırada, Şişecam Dış Ticaret A.Ş. 851,3 milyon dolar değer ile ikinci sırada, Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. 554 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı.

AKİB klasmanında TİM 1000'e damga vuran hububat, bakliyat, yağlı tohumlar sektöründe 270,7 milyon dolar ihracat performansı ile Mutlu Makarnacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş., çelik sektöründe 554 milyon dolar ihracatı ile Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. liste başı oldu.

İhracat şampiyonları listesinde AKİB'e bağlı firmalar arasında ihracatını en fazla artıran şirketler incelendiğinde ise genel sıralamada Mersin merkezli Armada Gıda Ticaret Sanayi A.Ş., Adana merkezli Temsa Skoda Sabancı Ulaşım A.Ş., Mersin merkezli Arbel Bakliyat Hububat Sanayi Ticaret A.Ş., Mersin merkezli Unat Yağ Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Mersin merkezli Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş. öne çıkan firmalar arasında yer aldı.

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında AKİB klasmanında hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ile çelik sektörleri öne çıktı.



SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA 5 YILDA YÜZDE 65 ARTIŞ SAĞLANDI

Türkiye’de 2000’li yılların başından itibaren ihracatın lokomotif sektörlerinden biri konumuna yükselen Türk su ürünleri sektörü, son 5 yılda ihracatını yüzde 65 artırarak 1 milyar dolardan 1,7 milyar dolara çıkardı.

Avrupa’nın en büyük levrek ve çipura üreticisi konumundaki Türkiye’nin 100’den fazla ülkeye su ürünleri ihraç ettiği bilgisini veren Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, Türk girişimcilerinin son 20-25 yılda su ürünleri sektöründe dünyanın en modern ve entegre tesislerini dünyaya kazandırdığını belirtti.

“Levrekten 517 milyon dolar, çipuradan 418 milyon dolar döviz elde ettik”

Sinan Kızıltan, “Balıkçılık ve su ürünleri ihracatımız 2023 yılında 1 milyar 679 milyon dolara ulaştı. Sektörün 2019 yılı sonunda gerçekleştirdiği 1 milyar dolarlık ihracat hacmiyle, 2023 ihracat hedeflerine ilk ulaşan sektörler arasında yer aldık ve ilk kez 1 milyar dolar



barajını geçtik. Başlıca ihraç ürünlerimiz ise Akdeniz levreği, Çipura, Türk somonu, Gökkuşuğu alabalığı, Mavi yüzgeçli orkinos ve Kaya levreğidir. Levrek ihracatımız 517 milyon dolar olurken, çipura ihracatımız 418 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Türk somonu, Türk deniz ürünleri sektörünün yükselen yıldızı konumunda. Türk somonu önemli bir üretim ve ihracat artışı göstererek 2023 yılında yaklaşık 376 milyon dolarlık değere ulaştı. Alabalık ihracatımız 112 milyon dolar, orkinos ihracatımız 51 milyon dolar oldu. Kaya levreğinden 10 milyon dolar döviz geliri elde ettik.” dedi.

“Turkish Sea Food Turquality Projemizle etkin tanıtımlar yapıyoruz”

2018 yılından bu yana Türk deniz ürünleri ürünlerinin ABD pazarında etkin tanıtımını yaptıkları kaydeden Kızıltan şunları söyledi: “Son dönemde hayata geçirdiğimiz Turkish Sea Food Turquality projemiz, Türk deniz ürünlerinin eşsiz lezzetini dünya çapında sergilemeyi amaçlıyor. Üniversiteler, restoran dernekleri ve mutfak federasyonları gibi prestijli kurumlarla iş birliği yapıyoruz. Çeşitli tadım etkinlikleri ve şef yarışmaları aracılığıyla olağanüstü kaliteyi vurgulamaya devam ediyoruz.”

MDTO Denizcilik Fakültesi, MEÜ'ye devredildi

Mersin Deniz Ticaret Odası (MDTO) tarafından Türkiye’nin en modern denizcilik fakültelerinden biri olarak tasarlanıp inşa edilen denizcilik fakültesi, imzalanan protokolle Mersin Üniversitesi’ne (MEÜ) devredildi.

Üniversite-sivil toplum kuruluşu iş birliğinin en somut örneklerinden olan projenin devir teslim töreni, MEÜ merkez kampüsündeki fakülte binasında gerçekleştirildi.

MDTO Başkanı Cihat Lokmanoglu “Türkiye’nin en iyi denizcilik fakültelerinden birini üniversitemize kazandırmak için elimizden gelen katkıyı sağladık. İnşaata başladığımızda bazı talihsizlikler yaşadık. Döviz kurundaki dalgalanmalar, inşaat maliyetlerinin yükselmesi ve pandemi gibi sebeplere rağmen projeyi 4 yılda tamamladık. Fakültemiz 2024-2025 eğitim öğretim yılının başında, Eylül ayında açılacak.” dedi.

MEÜ Rektörü Prof. Dr. Erol Yaşar ise modern fakülteyi nitelikli eğitim ve liyakatle tüm dünyada adı duyulan bir kurum hâline getireceklerini söyledi. Çalışmalarını iş dünyasının desteğiyle



çok daha iyi bir noktaya taşıyacaklarını kaydeden Yaşar, MDTO yönetimine teşekkürlerini ilettiler.

Konuşmaların ardından fakülte binasının üniversiteye devrine ilişkin protokol, MDTO Başkanı Cihat Lokmanoglu ile Rektör Prof. Dr. Erol Yaşar arasında imzalandı.

ALTEK, TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK ENDÜSTRİYEL YAPI MARKETİ

Uzun yıllar 80 metrekarelik dükkânda hırdavat ticareti yapan Tekdemir ailesinin 10 bin metrekare kapalı alanda Adana’ya kazandırdığı Altek Endüstriyel Yapı Market, iş güvenliği donanımları, yük kaldırma ekipmanları ve kesici-kaynak ekipmanları başta olmak üzere, yüzlerce ürünü tek bir çatı altında buluşturarak inşaat firmaları ve sanayi kuruluşlarına etkin çözümler sunuyor.



Altek Endüstriyel Yapı Market, geniş ürün yelpazeyle çözümler sunarken Uvex, Ansell ve Drager gibi uluslararası markaların Türkiye distribütörlüğünü de yürütüyor.

Altek Endüstriyel Yapı Market Genel Müdürü Ömer Tekdemir, temelleri 1987 yılında atılan aile işletmesinin 24 yıl önce şirketleşerek hızlı bir büyüme sürecine girdiğini ve 2012 yılında güçlü bir hamle ile Ceyhan-İncirlik yolu üzeri 5’inci kilometrede Türkiye’nin en büyük endüstriyel yapı marketi mağazasını faaliyete geçirdiğini belirtti. Altek Endüstriyel Yapı Market’in kaliteli, yenilikçi ve farklı ürünleri tüketicilerle buluşturmayı, sektörün en beğenilen ve tercih edilen markası olma ilkesiyle hizmet verdiğini dile getiren Ömer Tekdemir, doğru kalite ve fiyat dengesini sağlayarak geniş ürün yelpazeyle tüketici beklentilerini en üst düzeyde karşıladıklarını söyledi.

Ömer Tekdemir, “Altek Endüstriyel Yapı Market, özellikle iş güvenliği donanımları, yük kaldırma ekipmanları ve kesici-kaynak ekipmanları alanlarına odaklanmış durumdadır. İş ayakkabıları ve yaşam hatlarında da çok çeşenekli ürünlerin satışını yapıyoruz.” dedi.

“En büyük özelliğimiz tekliflere hızlı cevap ve satış destek hizmetlerimiz”

Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik yaptıkları çalışmalardan söz eden Ömer Tekdemir, “Altek Endüstriyel Yapı Market olarak ana hedefimiz faaliyet ala-

nımızda yer alan konularda gelişmeleri yakından takip ederek güncel teknolojileri değerlendirmektir. Yasal şartlara uygun şekilde müşterilerimizin ve ilgili tarafların ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek şekilde hizmetler sunmaktır. Kaliteli, hızlı ve güvenli biçimde hizmetlerimize erişim sağlanmasıdır.” diye konuştu.



Altek Endüstriyel Yapı Market Genel Müdürü Ömer Tekdemir

Tekdemir, Altek Endüstriyel Yapı Market’i rakiplerine karşı pozitif ayırtıran en büyük özelliğin gelen tekliflere hızlı cevap vermek ve satış destek hizmetlerini sürdürmek olduğunu altını çizdi.

“Endüstriyel yapı marketler çok yönlü faydalar sağlıyor”

Endüstriyel yapı marketlerin ekonomiye sağladığı faydaları da değerlendiren Ömer Tekdemir, şunları söyledi: “Endüstriyel yapı marketler, inşaat ve endüstriyel sektörlerde geniş bir ürün yelpazeşi sunarak ekonomiye çeşitli şekillerde önemli faydalar sağlıyor. Hem doğrudan hem de dolaylı olarak istihdam kazandıran yapı marketler, tedarik zincirinde yer alan üretici ve lojistik firmalarda da iş imkânları yaratıyor. Özellikle yerel tedarikçilerle çalıştıklarında, bulundukları şehirlerin ekonomisine canlılık kazandırıyor. Yerel üreticilerden malzeme satın alarak yerel iş dünyasının büyümesine yardımcı oluyor. Yapı marketler, geniş ürün yelpazeşi ve yüksek hacimli satın alımları sayesinde ürünleri daha uygun fiyatlarla sunduğu için inşaat ve endüstriyel projelerde maliyetlerin düşmesine ve projelerin daha ekonomik bir şekilde tamamlanmasına olanak tanıyor. Geniş ürün çeşitliliği ve stok tutma kapasiteleri sayesinde müşterilerin ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılayabiliyor. Projelerin aksamasını önleyerek verimliliği artırıyor. İnşaat ve endüstri sektörü en yeni ve en verimli araç ve malzemelere erişim sağlıyor.”



62 çeşit silajlık mısırdan verimi ve kalitesi yüksek olanlar tescillenecek

Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'ne bağlı olarak değer üreten Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nce yürütülen proje kapsamında Adana'da deneme ekimi yapılan 62 çeşit silajlık mısırların tescillenmesi için proje başlatıldı.

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) desteğinde çeşitli kamu kurumları ve özel tohum firmaları ortaklığında hazırlanan "Yüksek Verim ve Silaj Kalitesine Sahip Silajlık Hibrit Mısır Çeşitlerinin Geliştirilmesi Projesi" kapsamında tarla günü etkinliği düzenlendi. Katılımcılar, enstitüde 248 parselde ekimi yapılan 62 çeşit silajlık mısırların bulunduğu arazide incelemelerde bulundu.

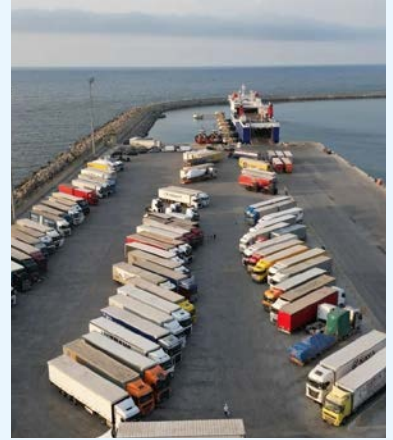
Proje lideri Doç. Dr. Gönül Cömertpay, projenin 2021'de başladığını belirterek 62 mısır çeşidinden verimi ve kalitesi yüksek olanların belirlenip tescil edileceğini dile getirdi. Gelecek günlerde gerekli verileri aldıktan sonra mısırın hasadını gerçekleştireceklerini anlatan Cömertpay, projede metan gazı salımı açısından daha düşük çeşitlerin gözetildiğini vurguladı.

Çukurova'da ilk kez Karabuğday ekimi yapıldı

Tarım ve Orman Bakanlığı Eğitim ve Yayın Dairesi Başkanlığı tarafından desteklenen ve Konya Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü ile Ceyhan İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından ortaklaşa yürütülen Karagün Dostu Karabuğday Projesi'nde 4 ayrı bölgede beşer dekar alanda deneme ekimi gerçekleştirildi. Mart ayının son haftasında yapılan ekimlerin ardından karabuğdaylar ortalama 90 günlük yetiştirme periyodunun ardından haziran ayının ikinci haftasında hasat edilecek duruma geldi.

Deneme ekiminin hasadına katılan Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Mehmet Nuri Kökçüoğlu, "Bugüne kadar buğdaydan mısıra, soyadan arı otuna, pamuğa kadar birçok ürün için projeler hazırlayıp tanıtımlarını yaptık. Bu yıl da Karagün Dostu Karabuğday Yenilik ve Yayım Projesi'ni hayata geçirdik. Karabuğday, özellikle çölyak hastalarına ucuz ve güvenilir besin kaynağı olarak insan beslenmesinde öne çıkıyor." dedi.

Bereketli topraklara sahip Çukurova'da ilk kez karabuğday ekimi yapıldığını kaydeden Kökçüoğlu, "Deneme sahalarında hiçbir sorun yaşanmamış olup, Türkiye ortalaması 120 kilo olan üründen dekara 150 kilogram verim bekliyoruz. Fiyat olarak da tahıl olan buğdayın yaklaşık iki katı kadar fiyat oluşmaktadır." diye konuştu.



Karasu Limanı'ndan Romanya'ya Ro-Ro seferleri başladı

Karadeniz'in ticaret merkezlerinden IC İçtaş Sakarya Karasu Limanı Yatırım ve İşletme A.Ş.'den (IC Karasu Limanı) Romanya'nın Köstence şehrine Ro-Ro seferleri başladı.

Karasu Liman İşletme Müdürü Gökçen Erdem, ilk etapta bir gemiyle haftada dört sefer yapılacağını söyledi. Yıl sonuna doğru ikinci gemiyle haftada yedi sefere çıkmayı planladıklarını aktaran Erdem, "Hedefimiz yılda yaklaşık 65 bin aracın Karasu'dan Romanya'ya, oradan da Avrupa'ya gidişini sağlamak. Bu hattın en büyük özelliği Avrupa'ya yapılan ticarete hem süreleri kısaltmak hem de Bulgaristan gibi sorun yaşanan bölgeleri ekarte ederek direkt Avrupa içlerine seferlerin yapılmasını sağlamak." dedi.

Ticari araçların yanı sıra yolcu ve yolculu araçlara da hizmet vereceklerini kaydeden Erdem, "Önümüzdeki yıl itibarıyla üçüncü ve dördüncü gemiyi de sefere koyarak taşınan araç sayısını 100 binlerin üzerine çıkarmayı düşünüyoruz." diye konuştu.

Sea Lines Ro-Ro firmasının Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü Serkan Ürgen de seferlerin ülkeye, ihracata ve nakliyecilere hayırlı olmasını temenni etti. Ürgen, "Gemiyle taşıdığımız araçların şoförleri kameralarda istirahat edecekler, karşı tarafa indiklerinde dinlenmiş şekilde araçlarının başına geçip gidecekleri yerlere ulaşacaklar." ifadesini kullandı.

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP

KATAR, BAŞKENT DOHA'DA TÜRK KÖYÜ KURUYOR

Kişi başına düşen millî geliri 82 bin dolar olan ve Arap Yarımadası'nda satın alma gücü yüksek pazarlar arasında yer alan Katar, Türk ihracatçılar için Türk Köyü kurmaya hazırlanıyor. Başkent Doha'da Türk firmaların ürünlerini satabileceği bir bölge oluşturmak ve ücretsiz yer tahsis etmek üzere çalışmalar yapan Katar'da 5,8 milyar dolar sanayi ürünleri ile 1,4 milyar dolar tarım ve gıda ürünleri potansiyeli bulunuyor.

Ticaret Bakanlığı'nın ihracatta hedef pazarlar 2024 listesinde 56 ülke arasında yer alan Katar, 245 milyar dolara yakın gayrisafi millî hasılası ve 164 milyar doları aşan dış ticaret hacmi ile Orta Doğu'nun cazibeli pazarları arasında bulunuyor. Son aylarda başkent Doha'da "Türk Köyü" kurulması için ilgili makamlar ile iş birliğine girişen Katar yönetimi, Türk firmaların ürünlerini satabileceği bir bölge oluşturmak ve ücretsiz yer tahsis etmek üzere çalışmalar yürütüyor.

Stratejik önem taşıyan Kalkınma Yolu Projesi'nde Türkiye'nin partneri

Dünya ticareti için önemli alternatif rota oluşturarak küresel lojistiği ve ticari akışları etkileme potansiyeline sahip Kalkınma Yolu Projesi'nde Türkiye, Irak ve

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ile paydaş olan Katar, Arap Yarımadası'ndaki stratejik konumunu yıldan yıla güçlendiriyor.

1971 yılında bağımsızlığını ilan eden ve anayasal monarşi ile yönetilen Katar, dünyanın en büyük üçüncü doğal gaz rezervlerine sahip konumuyla hidrokarbon piyasasında küresel rol oynuyor. Katar yönetimi tarafından uygulanan ekonomik politikalar, temel olarak ülkenin zengin yeraltı kaynaklarının da yardımıyla hızlı bir kalkınma sürecini yakalamayı, dışa açık ve dünyaya entegre bir ekonomi yaratmayı, güçlü ve aktif bir özel sektör oluşturarak ekonomide kamu kesiminin baskın rolünü azaltmayı amaçlıyor. Ekonomik yapının petrole olan bağımlılığını azaltmak isteyen Katar yönetimi, 1987 yılında keşfedilen zengin doğal gaz kaynaklarını et-

kin bir şekilde değere dönüştürmeyi ön-
gören politikalar uyguluyor. Ekonominin çeşitlendirilmesine ilişkin politikalar sadece doğal gaz ve buna bağlı sanayi tesislerinin kurulması ile sınırlı kalmıyor. Katar, enerji dışı alanlarda faaliyet gösterecek firmaları da kendisine çekmek için çalışmalar yürütüyor.

Teknoloji ve finans alanlarında yabancı yatırımcılara imkânlar tanıyor

Bu çerçevede Ras Laffan ve Mesaieed sanayi bölgelerinin yanı sıra; Katar Bilim ve Teknoloji Parkı (Qatar Science and Technology Park) ve Katar Finans Merkezi (Qatar Financial Center) kuran Katar hükümeti, teknoloji ve finans alanlarında yabancı yatırımcıların faaliyet göstermelerine imkân tanıyor. Dış ticareti uluslararası enerji fiyatlarına bağlı olarak şekillenen Katar'da diğer taraftan tamamlanmış veya sürdürülmekte olan petrol ve gaz sektöründeki yatırımlar, altyapı geliştirme programları, sanayi, eğitim ve turizm sektöründeki yatırımlarla artan ihracat ve ithalata bağlı olarak dış ticaret hacmi son yıllarda katlanarak büyüyor. Katar'ın ithalatında en önemli ürün gruplarını savunma sanayi ürünleri, mücevherci eşyası, binek otolar, radarlar, telefon cihazları, mobilyalar ve inşaat malzemeleri oluşturuyor.

Katar'ın yıllık ithalat hacmi 33,5 milyar dolar düzeyinde

Trade Map 2022 yılı verilerine göre Katar'ın 33,5 milyar dolar hacimli ithalatında en yüksek paya sahip tedarikçi ülkelerin başında 16,2 milyar dolar ile Çin geliyor. Bu ülkeyi 14,6 milyar dolar ile ABD, 6,2 milyar dolar ile Hindistan takip ediyor. 2022 yılında Katar'a 1,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu listede





6'ncı sırada bulunuyor. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin verilerine göre 2023 yılında Katar'a yönelik ihracatta 749 milyon dolar değere ulaşan Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Mayıs döneminde 279 milyon dolar performans sergilediği görülüyor.

Katar'da sanayi ürünlerinde 5,8 milyar dolar hacim bulunuyor

Ticaret Bakanlığı'nın Katar pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 5,8 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 744,5 milyon dolar değer ile mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere) geliyor. Bu sektörü 630 milyon dolar hacimle tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) ikinci sıradan, 446,9 milyon dolar hacimle diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları üçüncü sıradan takip ediyor.

Katar pazarında musluk, batarya, vana ve valfler ürün grubunda 327,4 milyon dolar; oturmaya mahsus mobilyalar, bunların aksam ve parçalarında 227,4 milyon dolar; klima cihazlarında 260,4 milyon dolar; ısı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, elektrikli olmayan şofbenler veya depolu su ısıtıcılarında 232,3

milyon dolar; izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenlerde 231,3 milyon dolar; demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk ve benzeri ürünlerde 209,7 milyon dolar hacim bulunuyor.

Tarım ve gıda ürünlerinde yıllık ithalat hacmi 1,41 milyar dolar

Katar pazarında toplam 1,41 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda ilk sırada 311,7 milyon dolar değer ile kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş) ürün grubu bulunuyor. Bunu 146,6 milyon dolar hacimle tatlı bisküvi ve gofretler takip ediyor. Bu ürünlerin ardından 117,4 milyon dolar değer ile süt, krema (konsantre edilmiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı madde içerenler), 114,5 milyon dolar değer ile çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları, 98 milyon dolar değer ile tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları geliyor.

Ticaret Bakanlığı'nın hazırladığı raporlara göre Katarlı tüketiciler ve gelir düzeyi yüksek beyaz yakalıları, ihtiyaçlarını büyük alışveriş merkezleri ve hipermarketlerden karşılıyor. Marka algısının oldukça yüksek



olduğu Katar'da yerel halk uluslararası bilinirliği olan marka ve ürünleri tercih ediyor. Katar'da gösteriş amaçlı tüketimin de oldukça yaygın olduğu belirtiliyor. Katar'da firmaların satın alma kararlarını vermesi uzun zaman alabiliyor. Firmaların yalnızca e-posta veya telefon üzerinden kurulmuş iletişim sonrasında satın alma kararı almadıkları, yüz yüze görüşmeleri tercih ettikleri, iş yapacakları firmaları ve yöneticileri daha yakından tanımak istedikleri biliniyor. Fiyat, özellikle proje işlerinde ve ihaleler için verilen tekliflerde satın alma kararını etkileyen en önemli faktör oluyor. Bunun yanında ürün kalitesi, Körfez Bölgesi'nde kullanılıyor olması, sertifikaları önemli faktörleri oluşturuyor.

AKİB, Katar pazarında dalgalı ilerliyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Katar pazarındaki ihracat performansını dalgalı ilerliyor. 2019 yılında Katar'a 76 milyon dolar dış satım yapan AKİB üyesi ihracatçıları, 2020'de bu rakamı 62,9 milyon dolara, 2021'de 72,5 milyon dolara, 2022'de 88,6 milyon dolara taşıdı. 2023 yılındaki ihracat rakamı ise 45,2 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. AKİB'in Katar'a yönelik ihracatında mobilya, hayvansal gıda, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimya ve demir-çelik sektörleri başı çekiyor.

TÜRKİYE İLE KOSOVA, JETCO PROTOKOLÜ İMZALADI

Türkiye ile Kosova arasında Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) kurulmasına yönelik mutabakat zaptı Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Kosova Sanayi, Girişimcilik ve Ticaret Bakanı Rozeta Hajdari tarafından imzalandı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin Balkanlar'daki önemli ticaret ortaklarından birisinin Kosova olduğuna işaret ederek "İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2023'te 785 milyon dolara, Kosova'daki Türk yatırımları da 162 milyon dolara ulaştı." dedi.

Türkiye'nin, Kosova'daki en büyük 6'ncı yatırımcı konumunda olduğunu belirten Bakan Bolat, Türk inşaat firmalarının Kosova'da 1,5 milyar dolarlık 30 proje; mühendislik ve müşavirlik şirketlerinin ise 9,3 milyon dolarlık 19 proje üstlendiğini söyledi. Ticari ilişkileri daha da geliştirmek ve hedeflere ulaşmak için iki ülke arasında JETCO kurma konusunda mutabık kaldıklarını ifade eden Bolat, şunları kaydetti: "Heyetler arası görüşmede, bu yılın ikinci yarısında iki ülke arasındaki ilişkileri geliştirme konusunda yapacağımız çalışmaları, atacağımız adımları konuşma fırsatı bulduk. JETCO'nun ilk toplantısını bu yıl bitmeden Kosova'da, değerli meslektaşımın ev sahipliğinde, güçlü bir iş dünyası topluluğuyla birlikte gerçekleştireceğiz. Yeni JETCO meka-



nizamımız, her iki ülkenin ekonomisini daha da geliştirmek için bize yeni bir dinamik mekanizma sağlayacaktır. Kosovalı dostlarımızı her zaman destekleyecek ve ekonomik ilişkilerimizi daha da ileriye taşımak için birlikte çalışacağız."

Bakan Rozeta Hajdari de Türkiye ile Kosova arasında kurulan JETCO'dan dolayı memnuniyet duyduklarını belirterek, "Kosova hızla büyümeye devam ediyor. Bu büyümenin yanı sıra ticari ilişkilerimizi de geliştirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda Türkiye ile kurduğumuz ortaklık ilişkilerimizi geliştirmeye devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.

Moldova Mersin Fahri Konsolosluğu hizmette

Moldova Cumhuriyeti Mersin Fahri Konsolosluğu görevine getirilen Ufuk İntermodal Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Maya, iki ülkenin çıkarlarını koruyarak yeni iş birliklerinin temelini oluşturmak adına çaba göstereceğini söyledi. Moldova Cumhuriyeti Mersin Fahri Konsolosluğu'nun hizmet ofisi, Mersin

Valisi Ali Hamza Pehlivan ve Moldova'nın Ankara Büyükelçisi Dmitri Croitor'un da katıldığı törenle açıldı. Ülkeler arasındaki güçlü diyalogun oluşturulmasında sağlıklı diplomatik ilişkilerin önemini vurgulayan Moldova Cumhuriyeti Mersin Fahri Konsolosu Ufuk Maya, küresel ölçekli kalkınma hamlelerinin kar-

şılık bulması amacıyla coğrafi yakınlığı bulunan ülkelerle birlikte hareket edilmesi gerektiğini belirtti.

Kendisine tevdi edilen görev çerçevesinde iki ülkenin karşılıklı çıkarlarını korumak için çaba göstereceğini belirten Ufuk Maya, "Türkiye Cumhuriyeti ve Moldova Cumhuriyeti arasındaki sosyal, ekonomik, kültürel ilişkileri geliştirmek adına her zaman elimden gelenin en iyisini yapacağımı ve bu görevi layığıyla ifa edeceğimi belirtmek isterim." dedi.

Ufuk Maya ve ekibine duydukları güveni dile getiren Büyükelçi Croitor ise "Ufuk Bey'in fahri konsolosluk görevi Mersin'in Moldova'da tanınmasına ve iki ülke insanının karşılıklı olarak daha da yaklaşmasına vesilece olacaktır. Ufuk Bey'in, iş dünyasının içindeki konumuyla yeni ticari birlikteliklerin temellerini oluşturacak çalışmalar yürüteceğinden eminiz." diye konuştu.



AKKUYU NGS'DE YERELLEŞTİRME HACMI 7,7 MİLYAR DOLARI AŞTI

Akkuyu Nükleer A.Ő. İnşaat ve Üretim Organizasyonu Direktörü Denis Sezemin, Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS) Projesi'nde yerelleştirme hacminin 7,7 milyar doları aőtıđını belirtti. 11 kilometrekarelik sahada 34 binden fazla kiőinin alıőtıđını kaydeden Sezemin, mega projede yarısı Türk şirketleri olmak üzere 350'den fazla firmanın hizmet verdiğini söyledi.

Türkiye'nin ilk nükleer enerji santralini hayata geçirmek üzere kurulan Akkuyu Nükleer A.Ő.'nin Üretim ve İnşaat Organizasyon Direktörü Denis Sezemin, Mersin'in Gülnar ilçesinde inőaatı devam eden mega projede yerelleştirme hacminin 7,7 milyar doları aőtıđını belirtti.

"11 kilometrekarelik proje sahasında 34 bin kiő i őalıőtıyor"

Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (Akkuyu NGS) 11 kilometrekarelik proje sahasında haziran ayı itibarıyla 34 binden fazla kiőinin istihdam edildiğini kaydeden Denis Sezemin, projede yarısı Türk şirketleri olmak üzere 350'den fazla firmanın hizmet verdiğini bildirdi. Denis Sezemin, "Bu şirketler, malzeme, ekipman ve hizmet tedarik ediyor; eőtli inşaat ve montaj alıőtmaları yürüyor ve őantiye evresinde ekipman taşıyor. őantiyelerdeki inşaat malzemelerinin oğu Türk firmalar tarafından üretildi. Yerli üreticiler projeye yönelik beton, takviye ubukları elik yapılar, su yalıtım malzemeleri, boru ve kablo ürünlerini tedarik ediyor." dedi.

"Üretimin önemli bir kısmı yerelleőtirildi"

Akkuyu NGS'de üretimin önemli bir kısmının yerelleőtirildiđini vurgulayan Sezemin, "Bazı Türk firmalar, üçüncü güvenlik sınıfında ekipman tedarik etmek üzere lisans aldı. Bu gelişme hem bizim hem de Türkiye Nükleer Düzenleme Kurumu tarafından ok aşamalı bir kontrol süreci gerektiriyor." diye konuştu.

"Akkuyu NGS Projesi'nin alıőtçıları, Türkiye'nin nükleer inşaat alanındaki insan kaynakları potansiyelinin en önemli değerı olacak." diyen Sezemin, "Sahadaki alıőtma koőullarının sıkı bir şekilde kontrol edilmesini ve güvenlik yönetmeliklerine uyulmasını sağlamak için her türlü abayı gösteriyoruz." ifadelerini kullandı.

Sezemin, projeye yönelik reaktör kapları, buhar jeneratörleri, ana sirkülasyon pompaları, sirkülasyon boru hatları ve



Santral açıldığında 4 bin kiő i őalıőtacak, 12 milyon kiő iye elektrik sağlayacak

Dört güç ünitesi ile toplamda 4 bin 800 megavatlık kurulu güce sahip olacak Akkuyu NGS, 10'dan fazla ilde 12 milyon aşkın tüketiciye elektrik sağlayacak. Tam kapasite ile devreye girdiğinde yılda yaklaşık 35 milyar kilovatsaat elektrik üretecek olan santral, Türkiye'nin elektrik talebinin yüzde 10'unu karşılayacak. Santralin, yılda ortalama 17 milyon tonluk karbondioksit salımını engellemesi öngörülüyor. Akkuyu NGS'nin 60 yıl olarak planlanan işletme ömrünün 20 yıl daha uzatılma imkanı bulunuyor. Santralin toplam yaşam döngüsü boyunca gayrisafi milli hasılaya yaklaşık 50 milyar dolarlık katkı sağlayacağı tahmin ediliyor. Santralin işletme döneminde 4 bin kiő iye istihdam sağlanması hedefleniyor.

türbin ekipmanları gibi ana bileőenlerin Rusya'dan tedarik edildiğini söyledi.

Birinci güç ünitesinin tüm gerekli lisansların ve izinlerin alınmasını müteakiben 7 sene içinde devreye alınması gerektiğini kaydeden Sezemin, hükümetler arasında anlaşmaya göre bu tarihin 2025'e tekabül ettiğini belirtti. Sezemin, Akkuyu NGS'nin 4 güç ünitesinde de alıőtmaların eş zamanlı olarak devam ettiğine dikkati çekerek, "Bir nükleer tesisin devreye alınması için 560 bina ve yapının hazır hâle getirilip işletmeye alınması gerekiyor. Dolayısıyla bu amaca ulaşmak için ekiple- rimiz 7/24 esasına göre alıőtmalarına devam ediyor." dedi.

ÖZDE SOĞUTMA, YENİ YATIRIMLARLA SERİ ÜRETİMDE BÜYÜYOR

Mersin'de 1996 yılında kurulan ve soğuk hava depolarının tüm üretim, montaj, bakım ve betonarme dâhil bina yapım işlerini gerçekleştiren Özde Soğutma, soğutma cihazları seri üretimi için yatırımlarını artırarak sektörde büyümesini sürdürüyor.

Türkiye'nin dış ticaretinde lokomotif şehirlerden Mersin'de 2 bin 700 metrekare alan üzerinde, 50'yi aşkın personel ile soğutma cihazları üretiminde ve soğuk hava depoları kurulumunda faaliyet gösteren Özde Soğutma, 30 yılı aşkın deneyimiyle yaş meyve sebze sektörüne endüstriyel soğutma sistemleri üretiminde ve anahtar teslim soğuk hava deposu sektöründe, kaliteden taviz vermeden ve geniş ürün yelpazesiyle müşteri memnuniyeti odaklı hizmetini sürdürüyor.

Firmalarının sektöre giriş yaptığı günden bugüne kadarki süreçleri anlatan Özde Soğutma Kurucusu Deniz Şaraplı, "1996 yılında ilk şubemizi Mersin'de açarak Mersin Hali'nde yer alan sebze ve meyve depolarına soğuk hava sistemleri yaptık. 2000'li yılların başına geldiğimizde, ilk büyük soğuk hava tesislerini kurarak panel ve soğutma cihazları üretimine başladık. 2010'da panel ve soğutma alanında yatırımlarımızı geliştirdik ve bölgenin en bilinen firmalarından biri olduk. 2013'te yaptığımız yatırım sonucunda soğuk hava depolarının tüm üretim, montaj, bakım ve betonarme dâhil bina yapım işlerini tek çatı altında topladık. 2020'de yurt içinde büyük kapasiteli soğuk hava depoları üreterek Türkiye'nin sayılı firmaları arasına girdik." dedi.

"Anahtar teslim soğuk hava deposu yapan ilk firmalardan biriyiz"

İhtiyaca uygun sistemler sunarak soğuk hava depolarının inşasını taahhüt edilen sürede tamamladıklarını söyleyen Deniz Şaraplı, "Türkiye'de anahtar teslim soğuk hava deposu üretimi gerçekleştiren ilk firmalardan biriyiz. Türkiye'nin farklı yerlerinde toplamda 25 bin 500 metrekare alanda çalışmalarımız var. Yurt içi taleplerin fazla olması sebebiyle yurt dışından gelen teklifleri değerlendiremiyorduk. Ancak yoğun talep sonucunda yurt dışından farklı firmalarla da görüşmelere başladık." diye konuştu.



Özde Soğutma Kurucusu
Deniz Şaraplı

Olası bir arıza durumunda 7/24 ulaşılabilecek servis arıza hatlarının mevcut olduğunu da kaydeden Şaraplı, firmalarla karşılıklı yapılan anlaşma gereği Türkiye'nin her yerine yetkili servislerini yönlendirdiklerini ifade etti.

Yatırım hedefinde 2 yeni proje var

Mersin Tarsus OSB'de 3 yıl önce 6 bin metrekarelik arsa satın aldıklarını aktaran Deniz Şaraplı, burada meyve sebze kurutma sektörü için soğuk hava deposu kurup işletmeyi hedeflediklerini belirtti. Şaraplı, "Kırsal Kalkınma Destekleme Projesi'nden faydalanmak için hazırladığımız projemizin yakın zamanda onaylanmasını bekliyoruz. 2025 yılı Temmuz ayında bu yatırımı tamamlamayı amaçlıyoruz. Tesisimizde 3 bin 500 metrekarelik kapalı alan içinde, 1.000 metrekare raflı soğuk hava deposu, yaklaşık 1.400 metrekare mal kabul alanı ve 600 metrekare temiz alan ile sevkiyat alanı oluşturacağız. Ayrıca Mersin'de bulunan 4 bin metrekarelik bir başka arsamızı da soğutma cihazları üretimi yapmak için kullanmayı hedefliyoruz." dedi.



Özde Soğutma Kurucusu Deniz Şaraplı, yaptıkları AR-GE çalışmalarıyla, piyasanın ihtiyaçları doğrultusunda uzun ömürlü ve sorunsuz ürünler üreterek gelecek nesillere ve çevreye olan sorumluluk bilinciyle hareket ettiklerini, en az enerjiyle en yüksek performansa ulaşan çevre dostu ve düşük işletim maliyetli üretimlerinin devam edeceğini sözlerine ekledi.

ÇUKUROVA'DA REJENERATİF PAMUK ÜRETİLECEK



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB), denim kumaş üretimi gerçekleştiren Realteks Denim, rejeneratif tarım yöntemiyle elde edilen pamuğu hammadde olarak kullanmak üzere Çukurova Üniversitesi iş birliğiyle proje başlattı ve Karataş ilçesinde 17 bin metrekare arazide rejeneratif pilot pamuk ekimi gerçekleştirdi.

Realteks Denim Genel Müdür Yardımcısı Egemen Denli, "Üretim felsefemizi kaliteli ve sürdürülebilir hammaddeyle üretim üzerine kurguladık. Üretirken su, elektrik ve doğal gaz gibi enerji kaynaklarını en verimli yöntemle kullanırken hammadde seçiminde de doğaya en az hatta hiç zarar vermeyen seçeneklere yöneldik." dedi. Konvansiyonel pamuğun üretimi esnasında aşırı miktarlarda su tüketilmesi, bilinçsiz gübre ve tarım ilacı kullanımı nedeniyle doğaya verilen zararın giderek arttığını belirten Denli, şunları söyledi: "Bu nedenle tedarik stratejimizi sürdürülebilir pamuklara doğru değiştirdik. Kendi topraklarımızda kendi sürdürülebilir pamuğumuzu yetiştirme konusunda proje geliştirmeye karar verdik. Öncelikle Çukurova'mızın bereketli topraklarına zarar vermeden ve topraklarımızı saf hâline dönüştürerek düşük su ve karbon ayak izine sahip kendi rejeneratif pamuğumuzun üretimine başladık. Bu yıl tamamlayacağımız pilot üretim sonrasında ilerleyen yıllarda rejeneratif pamuk üretimini binlerce dönüme genişleterek, toprağımızı koruyacak, bölgemizdeki çiftçilerimizi destekleyecek ve tedarik zincirimizin izlenebilirliğini sağlayacağız."



Tarsus Tarım Kampüsü'nde ilk üzüm hasadı

Mersin'in Tarsus ilçesinde Tarım ve Orman Bakanlığı ile Mersin Valiliği koordinesinde hayata geçirilen Tarım Kampüsü'nde tesis edilen bağlarda ilk ürün hasat edildi. "Bağa Baktım Üzüm Oldu, Yemeye Yüzüm Oldu" Projesi kapsamında Tarsus'un coğrafi işaretli ürünü olan Tarsus beyazı üzüm salkımlarına ilk makası Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan attı.

Hasat etkinliğinde projeye düşük değerlendirmelerde bulunan Vali Pehlivan, kampüste eğitim alan çiftçilerin daha verimli bir tarım alanı oluşturduğunu, bu tür projelerin gelişmesine projenin örnek olduğunu kaydetti. Vali Pehlivan, "2023 yılında 56 dekar alanda faaliyete geçen bu kampüste, bölgeye özgü keçi boynuzu olarak bilinen ve organik olarak yetişen harnup, Tarsus'un coğrafi işaretli organik ürünü olan Sarıulak zeytini, yine Tarsus'un coğrafi işaretli diğer ürünü olan Tarsus beyazı üzümü ve diğer endemik bitkilerin üretimi ve fidanlarının yetiştirilmesi yapılmaktadır. Bu kampüs öncelikle Tarsus'a coğrafi işaretli ürünler başta olmak üzere, bir nevi yaparak öğrenmek ve yaparak öğretmek maksadıyla kurulmuş bir kampüstür. Burada kurulan bağlarda yetiştirilen Topacık üzümü olarak da bilinen Tarsus beyazı üzümünün bugün hasadını gerçekleştireceğiz." dedi.

Mersin'in Türkiye'nin tarımsal üretimine en çok katkıda bulunan iller arasında yer aldığını kaydeden Vali Pehlivan,



"Birçok ürünü ilimizde üretiyoruz. Özellikle 10 ürünümüzün birinci sırada yer alması, 30 üründe ilk 3'te, 50 üründe de ilk 10'da yer almamız ve 100'ün üzerinde ürün yetiştirmemiz Çukurova'mızın bereketini Mersin'imizin ne kadar verimli bir şekilde yansıttığını, emektar çiftçilerimizin emeğiyle birlikte nasıl güzel ürünlere dönüştüğünü hep birlikte görüyoruz. Üzüm kayıtlara bakıldığında, özellikle jeolojik ve arkeolojik çalışmalarda dünya üzerinde milyonlarca yıl önce de var olduğu kabul edilen bir ürün çeşididir. Dünya genelinde 73 milyon ton üzüm üretilmektedir. Bunun 3,4 milyon tonu ülkemizde üretilmekte ve bu üretim miktarıyla ülkemiz dünyada altıncı sırada yer almaktadır. Mersin'imiz toplamda 380 bin ton üzüm üretmekte olup ve bu üretimiyle Türkiye'de ikinci sırada yer almaktadır. Tarsusumuz da 260 bin tonun üzerinde üretimle ilimizde ilk sırada bulunmaktadır." ifadelerini kullandı.

DÜNYANIN EN BÜYÜK FORD TRUCKS YERLEŞKESİ MERSİN'DE AÇILDI

Ford Trucks Yetkili Servis ve Bayisi Deniz Ticari Araçlar tarafından 19 dönüm arazi üzerine inşa edilen ve 8 bin 500 metrekare kapalı alanıyla dünyanın en büyük Ford Trucks yerleşkesi olan tesis açıldı.

Erman Grup Şirketleri bünyesindeki Deniz Ticari Araçlar'ın Ford Trucks için Mersin ile Adana'yı birbirine bağlayan D-400 kara yolu üzerinde oluşturduğu tesisin açılış törenine Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer başta olmak üzere ilçe belediye başkanları, STK başkanları ve lojistik sektörünün temsilcileri katıldı.

Törende konuşan Erman Grup Şirketleri CEO'su Mehmet Deniz, kurdukları tüm tesislerde yeşil lojistiğe yönelik yatırım gerçekleştirdiklerini söyledi. Bu alanda tüm kesimlere örnek olmak istediklerini belirten Deniz, Ford Trucks dâhil olmak üzere bütün tesislere GES kurulduğunu, çevreci bir yaklaşımla inşa edilen tesislerin aynı anlayışla işletildiğini söyledi.



Ford Trucks'ın Türkiye pazar bütünlüğünün yüzde 30'undan fazlasını temsil ettiğine dikkat çeken Mehmet Deniz, gelecekte bu büyüklüğün yüzde 40'ları aşacağına olan inancını dile getirdi.

Türkiye'nin dış ticaretinde önemli rol oynayan Mersin'in lojistikte merkez kentlerin başında geldiğine işaret eden Mehmet Deniz, "Lojistik sektörü içinde TIR ve kamyon alanında ülke pazarının yüzde 6 ila 7'sine sahip olan Mersin, tanker ve frigorifik araç kapasitesinin yüzde 70'ine ev sahipliği yapıyor." diye konuştu.

Ford Trucks'ın yüzde 95'i aşan oranda milli bir ürün olduğunun altını çizen Deniz, "Ford Trucks sahipleri asla ortada kalmaz. Markamız, ülkemizin büyük ihtiyaç duyduğu ithal ikameci bir yapıya sahiptir ve döviz kazandırmaktadır. Avrupa'da her 10 araçtan birinin Ford olduğunu görürsünüz. Bu yapıyla Ford, kamyonları ve çekicileriyle ülkemizin önemli markalarından biridir. Sattığı ürünün arkasında duran Ford, her türlü garanti koşulunda kısa sürede çözüm üretiyor. Sizler de bundan pişman olmayacaksınız." dedi.

Küresel ticaret bu yıl 32 trilyon doları bulabilir

Dünya Ticaret Örgütü'nün (WTO) yılın ilk çeyreğine ilişkin açıkladığı verilere göre küresel ticaret yılın ilk çeyreğinde toparlanma gösterdi. Bu dönemde küresel mal ticareti çeyreklik bazda yüzde 1, hizmet ticareti yüzde 1,5 arttı.

Küresel ticaretteki büyümede Çin'in yüzde 9, Hindistan'ın yüzde 7 ve ABD'nin yüzde 3 artış gösteren ihracatı etkili oldu. Buna karşın Avrupa'nın ihracatında bir büyüme görülmezken Afrika'nın ihracatı bu dönemde yüzde 5 geriledi. Diğer gelişmiş ülkelerin ithalatı yatay seyretti, ihracatı ise yüzde 1 büyüdü.

ABD ve özellikle Asya'daki büyük gelişmekte olan ekonomiler için olumlu ticaret dinamiklerinin etkisi ile yılın ilk yarısında mal ticaretinin 250 milyar dolar ve hizmet ticaretinin 100 milyar dolar büyümesi bekleniyor. Yılın ilk çeyreğinde küresel mal ve hizmet ticareti ılımlı bir artış gösterirken, yeşil enerji ve yapay zekâyla ilgili ürünlerin ticaretinde ise güçlü büyüme görüldü. Yüksek performanslı sunucu ürünlerinin ticaret değeri bu dönemde yüzde 25 artarken diğer bilgisayar ürünlerindeki artış yüzde 8 oldu. Elektrikli araçların ticareti de bu dönemde yüzde 25 yükseldi.

WTO'ya göre bu yıl küresel ekonomik büyümenin yüzde 3 seviyesinde kalması bekleniyor ve kısa vadeli ticaret görünümü için



"ihtiyatlı bir iyimserlik" hâkim. Olumlu eğilimlerin devam etmesi hâlinde, bu yıl küresel ticaret 32 trilyon dolara ulaşabilir ancak 2022'de de kaydedilen bu rekor seviyesinin aşılması olası görünmüyor. Ayrıca küresel ticarete ilişkin olumlu görünümün jeopolitik gerilimler, artan nakliye maliyetleri ve yeni ortaya çıkan sanayi politikalarının ticaret modellerini yeniden şekillendirme ihtimali nedeniyle baskılanma olasılığı bulunuyor.

İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ MAYIS AYI SONUÇLARI AÇIKLANDI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), önemli pazarlarda talebi yaratan koşullar ile global ekonomideki talep ve risklerin takip edildiği İhracat Pazar Monitörü'nün mayıs ayı sonuçlarını paylaştı.

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, mayısta aylık bazda yüzde 0,1 artış ve bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,7 azalışla 99,7 oldu. Endeks uzun dönem ortalamasının altında seyrederken, enflasyon beklentilerindeki iyileşmeye paralel olarak, küresel talebi oluşturan göstergelerdeki kısmi iyileşme, endeksi uzun dönem ortalamasına yaklaştırdı.

Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen Pazar Dayanıklılık Endeksi, mayısta aylık bazda yüzde 0,6 artış, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 0,1 yükseliş ile 99,4 oldu.

Orta Doğu'da yükselen tansiyonun kısmen düşmesi, ihraç pazarları genelinde dayanıklılığı olumlu etkiledi ve endeksi uzun dönem ortalamasına yaklaştırdı.



TEKNOFEST 2-6 EKİM'DE ADANA'DA KUTLANACAK

Dünyanın en büyük uzay, havacılık ve teknoloji festivali TEKNOFEST, 2-6 Ekim tarihleri arasında Adana Şakirpaşa Havalimanı'nda gerçekleştirilecek. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Türkiye Teknoloji Takımı (T3) Vakfı'nın ana yürütücülüğünde, Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu, medya kuruluşları ve üniversitelerin paydaşlığında 2018 yılından itibaren düzenlenen TEKNOFEST'e İstanbul, Gaziantep, Samsun ve Azerbaycan'ın ardından Adana ev sahipliği yapacak.

TEKNOFEST kapsamında 46 ana kategori, 117 alt kategoride düzenlenecek ve prestijli yarışmalarda yüksek performans sergileyecek teknoloji tutkunlarına 25 milyon TL ödül ve 50 milyon TL'nin üzerinde malzeme desteği sağlanacak. TEKNOFEST 2024'te ilkökul seviyesinden ortaokul, lise, üniversite, lisansüstü ve mezun seviyesine kadar teknoloji yarışmaları organize edildi. TEKNOFEST 2024'te Roket, Model Uydu, Sağlıkta Yapay Zekâ, Biyoteknoloji İnovasyon, Sanaide Dijital Teknolojiler, Uçan Araba Simülasyon, Eğitim Teknolojileri, Robotaksi Binek Otonom Araç, Tarım Teknolojileri, Savaşan İHA, Çip Tasarım Yarışması gibi gençlerin ilgiyle takip ettiği teknoloji yarışmaları düzenlenecek. 2023 teknoloji yarışmalarından farklı olarak



TEKNOFEST 2024 kapsamında Kablo-suz Haberleşme, Blok Zinciri, Hava Savunma Sistemleri, Finansal Teknolojiler, İnsansız Deniz Aracı, Akıllı Wi-Fi Kapsama ve TEKNOFEST Robolig Yarışmaları ise ilk defa açıldı. TEKNOFEST 2024 kapsamında 46 ana kategori, 117 alt kategoride düzenlenen teknoloji yarışmalarına bu yıl başvuruda bulunan 788 bin 161 takım ve 1 milyon 600 binden fazla yarışmacı en iyisi olmak için mücadele edecek.



PAMUK İÇİN FİYAT TAHMİN EDEN YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ UYGULAMA

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu projesi kapsamında bir tekstil ve teknoloji firmasının girişimiyle, pamuk piyasasındaki riskleri doğru yönetmek amacıyla oluşturulan, yapay zekâ destekli uygulama, Microsoft Azure altyapısıyla kullanıma sunuldu.

Cotcast.ai Yönetim Kurulu Üyesi Nazlı Ceylan Balduk Kurtul, üç kuşaktır faaliyet gösterdikleri tekstil sektörünün pamuk alanındaki tecrübesini, TÜBİTAK projesi kapsamında teknolojinin yapay zekâ alanındaki vizyonu ile birleştirdiklerini söyledi. Tekstil fabrikasına pamuk alırken maliyet ve risk analizi yapmak için çalışmalar yürüttüklerini, bu kapsamda TÜBİTAK projesiyle bu uygulamanın geliştirildiğini anlatan Kurtul, tekstil sektöründeki zor rekabet koşullarında hammadde fiyatını doğru belirleyen şirketlerin rekabette 1-0 önde başladığını ve avantajlı hâle geldiğini söyledi.

Uygulamanın pamuk fiyatlarında daha isabetli tahminler yapma ihtiyacından doğduğunu ve şu anda Belçika, İsviçre, Katar, Brezilya ve ABD başta olmak üzere yurt içi ve dışında 1000'in üzerinde kullanıcıya ulaştıklarını ifade eden Kurtul, sistemin geleneksel yöntemlerle yönetilmesi zor süreçleri daha iyi yönetebilme potansiyeli sunduğunu belirtti.

ŞEKER PANCARINDA İKİ ÇEŞİT YERLİ TOHUM GELİŞTİRİLDİ

Tarım ve Orman Bakanlığı iştiraki Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. (Türkşeker), şekerde dışa bağımlılığın tamamen bitirilmesi amacıyla "Türkşeker 2023" ve "Türkşeker 2053" isimli 2 çeşit yerli tohum geliştirdi. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi ve Kastamonu Üniversitesi ile "Hastalık ve Zararlara Dayanıklı Yerli ve Milli Şeker Pancarı Çeşitlerinin Islahı ve Tohum Üretimi" protokolü kapsamında yürütülen projede geliştirilen tohumların 2025 yılında çiftçilerle buluşturulacağı belirtildi.

Türkşeker Şeker Enstitüsü Müdürü Selçuk Kenar, şeker, pancar posası, hayvan yemi, plastik, elektrik, biyo etanol, etil alkol, kâğıt, gübre, ilaç, kozmetik sanayi, sirke, hamur mayası üretiminde kullanılan şeker pancarı tohumunun yerli ve milli imkanlarla geliştirmenin 100 yıllık hayal olduğunu belirtti.

Şeker pancarının, ıslahı en zor bitkilerin başında geldiğini kaydeden Selçuk Kenar, "Yaklaşık 30 yıl önce Türkşeker'e bağlı Şeker Enstitüsü'nde yapılan



bilimsel araştırmalarla başlayan yerli şeker pancarı çeşidi geliştirme çalışmalarında olumlu sonuçlar aldık. Cumhuriyetin ilk yıllarında kurulmuş, kamunun en köklü sanayi kuruluşlarından olan Türkşeker, 100 yıllık bir hayali gerçekleştirerek ilk yerli ve milli şeker pancarı tohumunu üretmeyi başardı. Bu sayede dışa bağımlılıktan kurtulmanın ilk adımları atılmış oldu." diye konuştu.

Sakarya'ya Ukrayna Fahri Konsolosluğu

Çukurova Genç İşadamları Derneği (Çukurova GİAD) Başkanı Ömer Faruk Sakarya, Ukrayna'nın Adana Fahri Konsolosluğu'na atandı. Başkan Sakarya'ya, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan adına Dışişleri Bakanlığınca Ukrayna Fahri Konsolosluğu görevi yapmasına izin verildiğine dair belge verildi; Ukrayna'nın Türkiye Büyükelçisi Vasly Bodnar tarafından da Adana Fahri Konsolosluğu Beratı takdim edildi. Türkiye'nin Ukrayna ile bağımsızlığını tanıdığı 1991 yılından bu yana çok sıkı bağları, ekonomik ve siyasi ilişkileri bulunduğunu belirten Sakarya, "Böylesi önemli bir görevin tarafıma tevdi edilmesi benim için büyük bir onur ve mutluluk. İki ülke arasındaki turizm, ticaret, eğitim, kültür, ekonomik



başta olmak üzere ilişkilerin geliştirilmesi için çalışacağım." dedi. Türkiye ve Ukrayna'nın fahri konsolos seçiminde çok hassas davranan, doğru isimleri fahri konsolos olarak atamada çok özen gösteren iki ülke olduğuna dikkat çeken Büyükelçi Bodnar da Sakarya'nın her iki ülkenin bu bakış açısıyla bakarak fahri konsolos olarak atamasının gerçekleştirildiğini söyledi.

REFERANS TÜRK



Haberin Referans Noktası

Reşatbey Mahallesi Atatürk Caddesi Gen İş Merkezi Bina No: 22 Kat: 2 No: 203(6) SEYHAN/ ADANA

www.referansturk.com

in t f @referansturk

DEVLERİN ENERJİ TERCİHİ ÇATALBAŞ

2023 yılında, kendi sektörünün 'DEVLERİ'
sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını
Çatalbaş Elektrik'e emanet etti.

